

PLAN D'INTERVENTION SECTORIEL EN TOURISME AUTOCHTONE 2026 – 2036

GEI TE GET



SOMMAIRE
EXÉCUTIF



Présenté par

**TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC**

**CE PLAN A ÉTÉ ÉLABORÉ AVEC LE SOUTIEN
FINANCIER DU MINISTÈRE DU TOURISME**

Québec 

DÉMARCHE GEITEGET 2

Une évolution qui a permis au secteur de se structurer	4
Une filière en forte croissance	6
La demande dépasse l'offre	8
S'inspirer des meilleures destinations autochtones	10

PRINCIPAUX ENJEUX DU TOURISME AUTOCHTONE 12

Accès à l'expertise, accompagnement structuré et formations adaptées	14
Un support financier complexe et difficilement accessible	16
Des cultures à valoriser dans l'espace public	18
Vivre ensemble	20

APPROCHE STRATÉGIQUE 22

VISION 2036 24

Cibles macroéconomiques	27
Vue d'ensemble du plan d'intervention stratégique en tourisme autochtone	28

DÉPLOIEMENT 30

Trois grandes phases	32
Phase 1 : Démarrage	34
Phase 2 : Accélération	36
Phase 3 : Consolidation	38

Démarche GEITEGET

L'industrie touristique autochtone est déterminée à accroître au cours des prochaines années son offre d'expériences touristiques de calibre mondial.

Plus de 150 personnes, issues de tous les milieux concernés ont pris part à l'élaboration de la démarche GEITEGET. Des entrepreneurs autochtones et non autochtones, des experts, des partenaires et des agents de développement, des joueurs clés du développement économique et des représentants gouvernementaux ont été mis à contribution.

La démarche s'est étalée sur plus de deux ans, supervisée par un comité directeur composé de Tourisme Autochtone Québec (TAQ) et du ministère du Tourisme (MTO). Le MTO a injecté 500 k\$ pour réaliser le plan sectoriel permettant au secteur de posséder un niveau de connaissances stratégiques sans précédent.

Inspirées par les sept étapes de la création du monde selon la culture mi'gmaq, les sept étapes stratégiques de GEITEGET ont été franchies afin d'élaborer ce plan d'intervention sectoriel en tourisme autochtone.

GEITEGET

« Intelligence et connaissances
en langue mi'gmaq »

Démarche GEITEGET 2023 à 2026

2. S'outiller

Étude des retombées
économiques
Étude des leviers financiers
Analyse des indicateurs
non-économiques
Diagnostic sectoriel

4. Mobiliser

Consultations de
90+ partenaires

6. Concrétiser

Deux projets pilotes
Élaboration
du plan sectoriel

1. Connaître

Revue littéraire depuis 1987

3. Se démarquer

Analyse concurrentielle des
destinations autochtones

5. Valider

Comités consultatifs

7. Diffuser

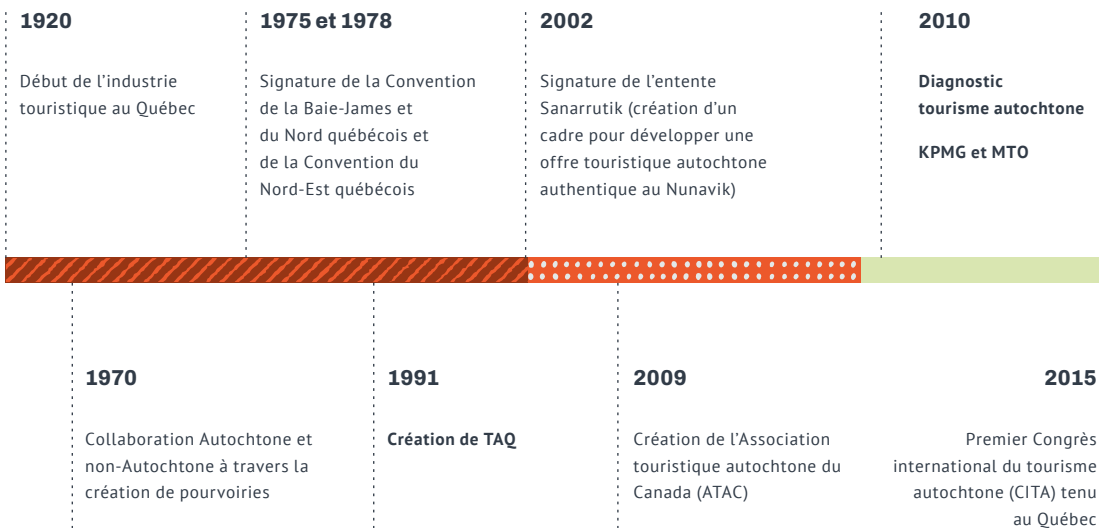
Dévoilement du plan sectoriel

GEITEGET

Plan d'intervention sectoriel en
tourisme autochtone **2026-2036**

Une évolution qui a permis au secteur de se structurer

Frise chronologique liée au tourisme autochtone



2012-2020

Stratégie touristique
québécoise au nord
du 49^e parallèle

2024

**TAQ : meilleure association
touristique autochtone
au Canada.**

2023-2027

Plan stratégique
2023-2027 MTO

2016

Initiative de partenariats
stratégiques en tourisme
autochtone (fédéral)

2021

Programme Incubateur-
accélérateur nordique
(IA Nord)

2025

Deuxième CITA
tenu au Québec

2026

**GEITEGET- Plan d'intervention
sectoriel en tourisme autochtone**



Une filière en forte croissance

Les dépenses touristiques en 2024 ont connu un accroissement de 43 % par rapport à 2010.

En 2011, on dénombrait 154 entreprises touristiques, tandis qu'en 2024 on en comptait 234. Une croissance exceptionnelle de 51,9 %, de la filière touristique autochtone.

La demande pour découvrir ou redécouvrir une expérience touristique autochtone dépasse l'offre. En 2011, on enregistrait un total 816 700 visiteurs alors qu'en 2024 c'était 2,1 M de visiteurs – une augmentation de 157 %.

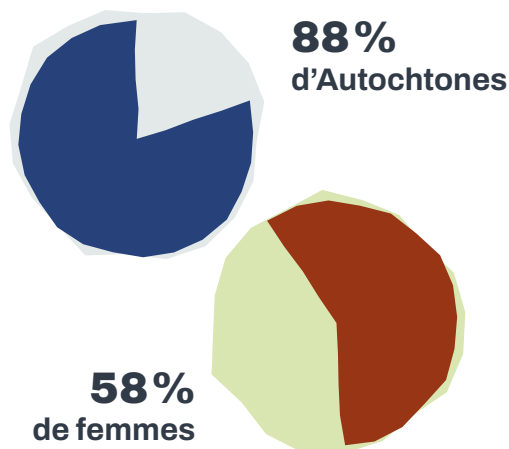
Les retombées économiques annuelles pour le PIB en 2024 ont été de

241,4 M\$

Ces retombées proviennent de

**17 régions
touristiques
du Québec**

Cette croissance a généré 3 591 emplois (ETC), dont 2 382 emplois directs :





©Matt Charland

Les cultures des 11 Nations autochtones du Québec constituent un patrimoine vivant d'une richesse inestimable.

La demande dépasse l'offre

La demande dépasse l'offre, c'est-à-dire qu'il existe sur le marché d'excellentes perspectives de croissance pour des entreprises touristiques autochtones qui offrent ou souhaitent offrir des expériences authentiques de qualité.

Les clientèles du tourisme autochtone au Québec se composent principalement de visiteurs en quête d'authenticité, de partage culturel et de connexion avec la nature.

Le tourisme autochtone offre précisément aux visiteurs cette opportunité de sortir des sentiers battus, de vivre des expériences immersives, rencontrer des locaux ou participer à des activités culturelles.

Il en est de même des Québécois qui se montrent également intéressés par le tourisme autochtone :

89 %

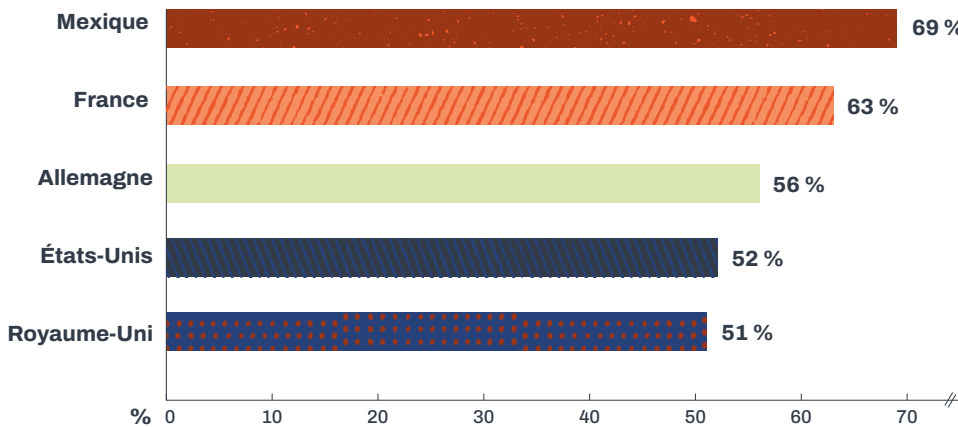
des Québécois sondés en 2022 (2 000 personnes), démontraient un intérêt à pratiquer une activité touristique autochtone

88 %

ont une opinion favorable des communautés autochtones



*L'intérêt pour les expériences touristiques autochtones au Canada sur les marchés internationaux est élevé**



* Ces données proviennent de Destination Canada.

S'inspirer des meilleures destinations autochtones

**Le développement du
tourisme autochtone
au Québec, somme
toute récent, s'impose
dorénavant comme
une filière touristique
comparable aux
destinations
touristiques
autochtones
internationales.**



©Fred Laroche



Les efforts de ces destinations s'accroissent et convergent dans le support à la croissance des entreprises qui offrent des expériences de qualité :

La Nouvelle-Zélande

(282 entreprises) déploie une stratégie touristique maorie axée sur le développement durable, la valorisation authentique du patrimoine culturel et l'autonomisation économique. Elle vise à intégrer la culture, la langue et les traditions dans l'expérience du visiteur ;

L'Australie Occidentale

(160 entreprises) met l'accent sur un accélérateur du tourisme autochtone et un centre de soutien aux entreprises (financement, réseautage, formation, marketing, etc.) ;

La Colombie-Britannique

(401 entreprises) priorise l'expérience autochtone dans la promotion de la destination et mise sur le renforcement des capacités et la résilience des entreprises.

Grâce aux efforts concertés des partenaires et du dynamisme du secteur, la base est maintenant solide, bien implantée dans les régions du Québec. Le tourisme autochtone entre maintenant de plein pied dans une phase de croissance accélérée, de structuration et de consolidation.



PRINCIPAUX ENJEUX

GEI
TE
GET



Sommaire exécutif

2026-2036



Accès à l'expertise, accompagnement structuré et formations adaptées

Les entrepreneurs estiment que l'absence d'un accompagnement structuré et le manque d'accès à des formations réellement adaptées à leurs réalités freinent un développement touristique cohérent et limitent les retombées positives pour les communautés autochtones.

Même si les entrepreneurs touristiques autochtones sont de plus en plus actifs et performants, ils ressentent un besoin de structuration et d'accompagnement. Les partenariats sont présents, mais nécessitent un approfondissement dans les maillages et le partage de bonnes pratiques.

- **87 %** estiment qu'un accompagnement personnalisé augmenterait significativement leurs chances d'obtenir un financement ;
- **84 %** considèrent l'absence d'accompagnement structuré comme un défi très important ;
- **61 %** estiment que l'accès à une formation adaptée aux réalités autochtones est un défi majeur, surtout en région éloignée.



© Audet photo

En 2022, **62 %** des responsables d'entreprises estimaient que la pénurie de main d'œuvre était l'un des plus grands défis de leur entreprise. En 2010, cette proportion était de **38 %**, ce qui représente une croissance de 24 points de pourcentage.

Toutefois, selon Statistique-Canada (2021) l'âge médian de la population des Premières Nations était

de 28,5 ans, comparativement à 41,8 ans pour la population non autochtone. Le bassin de main-d'œuvre autochtone recèle de bonnes disponibilités pour les emplois en tourisme, dans la mesure où les entreprises sont bien supportées et l'industrie touristique valorisée au sein des communautés.

Un support financier complexe et difficilement accessible

L'accès au financement, tant la méconnaissance que l'absence des fonds adaptés à la réalité autochtone demeure depuis plusieurs années, l'obstacle principal au développement économique et touristique des entrepreneurs autochtones.

De par la Loi sur les Indiens, les biens présents sur les communautés autochtones restent insaisissables, générant ainsi chez les institutions financières des réticences et des propositions financières bien trop élevées pour entreprendre un développement touristique.

De plus, l'absence de titre foncier généré par des difficultés d'obtention de fonds financiers amène une contrainte de dépendance des entrepreneurs autochtones vis-à-vis des programmes financiers gouvernementaux.

Un sondage de TAQ auprès de ses membres tenu en 2024 révèle que 71 entreprises aidées par des fonds publics ont réalisé collectivement 41,5 M\$ d'investissement, alors qu'elles avaient des projets totalisant trois fois plus d'investissement, soit un montant total de 132,9 M\$.



*Notre sondage révèle
une situation
préoccupante*

89 %

dénoncent la complexité
administrative des programmes

73 %

des entreprises considèrent
l'accès au capital financier comme
difficile voire très difficile

89 %

des entrepreneurs identifient
la méconnaissance des
sources de financement
comme un obstacle majeur

41 %

des projets n'ont pas
pu se concrétiser faute
de financement

Des cultures à valoriser dans l'espace public

Le tourisme est un moyen concret de réconciliation entre les Autochtones et les non-Autochtones à travers les différents événements et activités culturelles.

Des communautés évoquent une reconnaissance de leurs réalisations et de leur avancement grâce au tourisme ainsi qu'un accroissement de leur sentiment de fierté collective ;

Les portes d'entrée internationale du tourisme, Montréal, Québec et Gatineau, et d'autres grandes villes du Québec gagneraient à de tels ajouts culturels dans l'espace public. Les Québécois ont majoritairement une opinion favorable des communautés autochtones, mais dans les faits, leur niveau de connaissance n'est pas élevé.

Malgré un intérêt favorable, le passage de l'intérêt à la décision d'aller visiter un attrait autochtone est encore faible ; révélateur d'un manque de marqueurs autochtones dans les espaces urbains :

- **53 %** des Québécois n'ont jamais pratiqué une activité touristique et culturelle autochtone au Québec ;
- **51 %** des répondants disent avoir une faible connaissance de l'offre culturelle et touristique autochtone ;
- **37 %** disent n'en avoir aucune connaissance.



La Colombie-Britannique se distingue par sa mise en valeur exemplaire de la culture autochtone dans les espaces publics. Les totems, la sculpture sur bois, les tissages et l'orfèvrerie sont largement visibles dans des endroits clés, favorisant ainsi la découverte des paysages côtiers et des musées.

Vivre ensemble





Le développement du tourisme autochtone passe par une meilleure connaissance de l'autochtonie, notamment par l'effet levier partenarial. Quand on travaille ensemble comme de vrais partenaires, on échange, on apprend à se connaître et à s'apprécier. C'est une des clés du Vivre ensemble.

Pour 63 % des entrepreneurs touristiques autochtones, réaliser des initiatives de partenariat avec des organisations non autochtones n'est pas évident. Certaines barrières issues du passé sont encore présentes. On se doit de les aider à trouver les bons partenariats.

Par ailleurs, autant la connexion authentique entre le visiteur et les cultures autochtones constitue l'ingrédient de base de l'expérience touristique, autant cette même connexion avec les différents acteurs stratégiques est un facteur de réussite essentiel au développement du tourisme autochtone.

Pour mener à bien le plan d'intervention sectoriel, Tourisme Autochtone Québec doit :

- Enrichir le réseau des ambassadeurs du tourisme autochtone au sein des organismes partenaires ;
- Partager les expertises au profit du développement de l'industrie touristique autochtone ;
- Favoriser un meilleur Vivre ensemble Autochtones et non-Autochtones.

Approche stratégique

Les 4 priorités d'intervention

Les priorités d'intervention détaillées ci-dessous constituent le socle des mesures du plan d'intervention sectoriel en tourisme autochtone qui se réaliseront entre 2026 et 2036. Elles constituent une réponse cohérente et éclairée aux enjeux précédemment présentés.

1. Renforcer l'entrepreneuriat touristique autochtone par l'accompagnement et la formation.

Favoriser l'émergence et accélérer la structuration de destinations touristiques autochtones et d'une communauté d'entrepreneurs autochtones inspirantes et innovantes, tout en structurant des modèles touristiques porteurs valorisant l'identité entrepreneuriale autochtone.

2. Bonifier les leviers financiers afin d'augmenter les expériences de classe mondiale.

Soutenir le déploiement d'une offre touristique autochtone diversifiée, responsable et durable, et de qualité, en misant sur les connaissances, la croissance et le rayonnement des expériences touristiques, le tout en facilitant l'accessibilité territoriale, numérique, touristique.

GEITEGET va contribuer à l'essor économique des communautés autochtones et générer des retombées économiques, culturelles et sociales dans l'ensemble des régions du Québec.

3. Pérenniser et valoriser l'identité culturelle autochtone dans l'espace public.

Renforcer l'identité culturelle en positionnant le tourisme comme un vecteur de mise en valeur des richesses traditionnelles, culturelles et artistiques, où la transmission des connaissances et le partage intergénérationnel viennent contribuer au rayonnement des cultures

4. Favoriser un écosystème conscient et ouvert.

Établir des relations collaboratives et réciproques fortes où les réalités et visions de chaque partie sont prises en considération. Nourrie par la présence de données, l'industrie touristique autochtone sera en pleine capacité de créer et de s'entourer d'ambassadeurs en tourisme autochtone.



VISION 2036



GEI
TE
GET



Sommaire exécutif 2026-2036

En 2036, le tourisme autochtone au Québec sera :

1

Une expérience de calibre mondial qui affirme la fierté identitaire des Premières Nations et des Inuit, tout en générant des retombées économiques, sociales et culturelles durables.

2

La création d'un mouvement entrepreneurial structuré et pérenne, porteur d'opportunités pour les communautés et reconnu internationalement.

3

Basé sur des relations réciproques entre Autochtones, partenaires et visiteurs, fondées sur le respect, la compréhension mutuelle et l'échange, contribuant ainsi à la transmission des savoirs, au rayonnement culturel et à l'inspiration de modèles de collaboration inclusifs.



Cibles macroéconomiques sur un horizon de dix ans*

INDICATEURS	2026	2036	Augmentation nette (2026- 2036)	Taux de croissance annuel moyen (2026-2036)
Nombre d'entreprises	234	300	28,2 %	2,5 %
Chiffre d'affaires total	117,0 M\$	192,5 M\$	64,5 %	5,1 %
Nombre d'emplois total	2 036	2 982	46,5 %	3,9 %
Produit intérieur brut	97 M\$	137 M\$	36,7 %	3,5 %
Achalandage total	2 108 808	3 827 182	81,5 %	6,1 %
Nombre d'entreprises exportables	45	90	100 %	7,2 %

Note: Pour les fins de l'analyse, le nombre d'emplois présenté correspond au nombre d'emplois **directs** par entreprise. Il est toutefois important de préciser qu'en ajoutant les emplois **indirects**, le secteur représente 2 518 emplois, et qu'en considérant également les emplois **soutenus** attribuables au nombre de visiteurs et aux investissements, le total atteint 3 591 emplois. À noter également que, dans le cas du PIB, seules les dépenses d'exploitation ont été considérées.

* Travaux réalisés par la firme Raymond Chabot Grant Thornton.

*Vue d'ensemble du
plan d'intervention
sectoriel GEITEGET
2026-2036*





20 mesures

3 phases

18 M\$ d'investissement



DÉPLOIEMENT

GEI
TE
GET



Sommaire exécutif 2026-2036



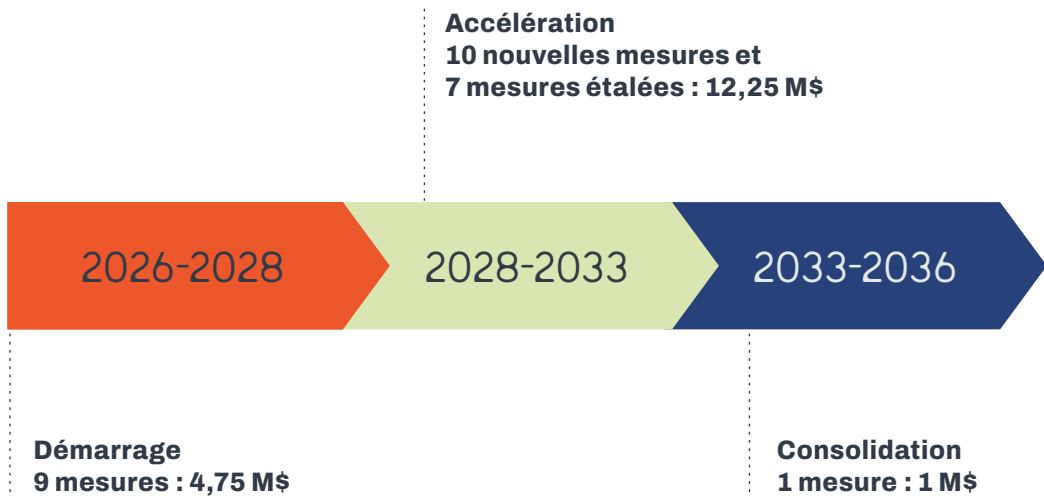


LES PHASES TEMPORELLES : 20 mesures – 18 M\$ d'investissement

Considérant une perspective de réalisation qui nous mènera jusqu'en 2036, il apparaît pertinent de doter ce plan d'intervention sectoriel de phases temporelles distinctes et évolutives qui faciliteront la mise en œuvre de la vision globale.



Trois grandes phases de réalisation ont été identifiées



Tout au long de la mise en œuvre du plan, le cercle GEITEGET assurera l'actualisation des différentes phases.

Déploiement du plan d'intervention sectoriel GEITEGET

Priorités d'intervention	PHASE 1 : DÉMARRAGE 2026-2028 (4,75 M\$)	
Favoriser un écosystème conscient et ouvert	<p>1. Cercle GEITEGET : création d'un mécanisme/espace de concertation stratégique et de mobilisation pour le suivi et la mise en œuvre du plan. Coprésidé par TAQ/ Gouvernement. – <i>Mesure étalée 2026-2036</i></p>	50 k\$
Pérenniser et valoriser l'identité culturelle	<p>2. Soutien à des projets favorisant la présence du tourisme autochtone dans les centres urbains, à proximité et sur les circuits touristiques standards.</p>	1 M\$
	<p>3. Déploiement d'une stratégie d'accueil touristique distinctive propre à l'offre touristique autochtone, incluant l'implantation et l'adaptation des infrastructures nécessaires.</p>	250 k\$
	<p>4. Décliner une stratégie de positionnement ciblée sur les marchés prioritaires avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ). – <i>Mesure étalée 2026-2033</i></p>	500 k\$
	<p>5. Intensifier la collaboration et la mise en valeur des cultures autochtones dans les parcs nationaux et les établissements touristiques ciblés dans le cadre d'un partenariat structurant avec la Société des établissements de plein air du Québec (SEPAQ) – <i>Mesure étalée 2026-2033</i></p>	200 k\$



Priorités d'intervention	PHASE 1 : DÉMARRAGE 2026-2028 (4,75 M\$)	
Favoriser un écosystème conscient et ouvert	<p>6. Soutien au développement et au déploiement d'une vaste démarche de sensibilisation auprès du public québécois et de l'écosystème touristique. – <i>Mesure étalée 2026-2033</i></p>	300 k\$
Renforcer l'entrepreneuriat autochtone touristique	<p>7. Renforcer les capacités de l'association touristique sectorielle afin de lui permettre d'intensifier son rôle auprès des entrepreneurs et d'assurer le leadership de la mise en œuvre du plan d'intervention sectoriel en tourisme autochtone. – <i>Mesure étalée 2026-2033</i></p>	1 M\$
Favoriser un écosystème conscient et ouvert	<p>8. Mise en place d'une cellule active d'accompagnement dédiée à accélérer le développement des entreprises touristiques autochtones existantes et à venir sur l'ensemble du territoire – <i>Mesure étalé 2026-2033</i></p>	1,4 M\$
Favoriser un écosystème conscient et ouvert	<p>9. Actualiser et ajouter de nouveaux partenariats structurants afin de créer un effet levier pour les entrepreneurs et communautés autochtones. – <i>Mesure étalée 2026-2033</i></p>	50 k\$

**Priorités
d'intervention**

PHASE 2 : ACCÉLÉRATION | 2028-2033 (12,25 M\$) *

**Renforcer l'entre-
preneuriat autoch-
tone touristique**

10. Mise en œuvre d'une initiative sectorielle d'accélération numérique et de développement des compétences dédiées à l'intelligence artificielle pour les entreprises autochtones.

250 k\$

11. Structurer un mécanisme agile du tourisme autochtone (type réseau express) visant à mobiliser les partenaires potentiels, à évaluer et accélérer la mise en œuvre de projets majeurs.

100 k\$

12. Organisation d'un réseau de connaissances stratégiques et d'intelligence d'affaires dédié au tourisme autochtone et au suivi de la démarche GEITEGET (résultats et reddition de comptes).

500 k\$

**Pérenniser
et valoriser
l'identité culturelle**

13. Création et mise en œuvre d'initiatives mettant en valeur les langues autochtones et le patrimoine immatériel dans les entreprises et expériences touristiques.

250 k\$

14. Campagne de valorisation aux métiers du tourisme visant les jeunes autochtones (16-35 ans).

250 k\$

* 8,5 M\$ provenant des mesures initiées en phase 1 sont inclus au total prévu en phase 2.



Priorités d'intervention	PHASE 2 : ACCÉLÉRATION 2028-2033 (12,25 M\$) *	
Bonifier les leviers financiers afin d'augmenter les expériences de classe mondiale	15. Appui financier à la création et au développement d'expériences touristiques écoresponsables et à la transition durable des entreprises touristiques autochtones.	750 k\$
	16. Soutien financier à des initiatives visant l'accessibilité aux communautés autochtones à partir des centres urbains ainsi que la mobilité dans celles-ci.	750 k\$
	17. Mise en place d'un fonds dédié pour couvrir une partie de la mise de fonds exigée dans les programmes de financement existants, afin de lever les obstacles d'accessibilité et soutenir le développement des petits et moyens projets touristiques autochtones.	500 k\$
	18. Réserver un pourcentage dédié des programmes réguliers aux entrepreneurs touristiques autochtones afin de soutenir des projets structurants et innovants.	-
Renforcer l'entrepreneuriat autochtone touristique	19. Développer et mettre en place deux programmes structurants de développement des capacités auprès des gestionnaires et du personnel de première ligne.	400 k\$

* 8,5 M\$ provenant des mesures initiées en phase 1 sont inclus au total prévu en phase 2.

Vision 2036

Le tourisme autochtone au Québec sera une expérience de calibre mondial

PHASE 3 : CONSOLIDATION | 2033- 2036 (1 M\$)

20. Création d'une ambassade des 11 nations autochtones à Montréal, dédiée à la mise en valeur des cultures des peuples autochtones.

1 M\$*

**Mise à jour du plan d'affaires, établissement des partenariats entre les Premières Nations, les Inuit et le secteur privé/public, montage financier, plans et devis.*





Ce plan d'intervention sectoriel en tourisme autochtone 2026-2036 a été élaboré grâce à l'expertise de nombreux partenaires notamment:

Vignola Stratégies

Raymond Chabot Grant Thornton

Contact Nature

Léger Marketing

Pour des informations complémentaires ou pour avoir des détails supplémentaires sur GEITEGET, veuillez communiquer avec l'équipe de Tourisme Autochtone Québec au info@tourismeautochtone.com

**POUR ALLER À LA
RENCONTRE DU
QUÉBEC AUTOCHTONE**





**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC