



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC



© Sam Billington

ADHÉSION DE MEMBRES ET OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES



Trousse média

À PROPOS DE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Créée en 1991, **Tourisme Autochtone Québec** (TAQ) est la première association touristique autochtone au Canada. Nous représentons fièrement les 11 Nations autochtones au Québec à travers 220 expériences touristiques et un réseau de plus de 250 membres.

Reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officielle du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme lieu d'échange et de services, TAQ s'appuie sur trois grands mandats :

1. Défendre les intérêts des entreprises et entrepreneurs autochtones ;
2. Structurer et soutenir le développement de l'industrie touristique autochtone ;
3. Promouvoir et positionner l'offre touristique autochtone sur les marchés.

Notre mission

Guider et propulser les entrepreneurs autochtones grâce à la force de nos relations humaines, à nos connaissances, à nos conseils, à nos réseaux et à nos stratégies.

Nous favorisons la rencontre et la découverte en valorisant l'offre touristique et l'expérience culturelle des Premières Nations et Inuit pour un tourisme durable et authentique.



POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Devenir membre de **TAQ**, c'est bien plus qu'adhérer à une association : c'est accéder à un **panier complet de services** conçu pour propulser votre entreprise et faire rayonner le tourisme autochtone.

Être membre signifie contribuer au développement, à la mise en marché, à la promotion et à la commercialisation de l'expérience touristique autochtone au Québec.

Les entreprises touristiques autochtones membres de TAQ sont automatiquement membres de l'Association touristique autochtone du Canada et profitent de la force du réseau touristique du Québec.

Joignez-vous à notre association dès aujourd'hui y adhérent.



« **ENSEMBLE,
FAISONS RAYONNER
LA RICHESSE
CULTURELLE DES
PREMIÈRES NATIONS
ET INUIT. »**


VOUS ÊTES DÉJÀ MEMBRE ?


- > **Un lien de renouvellement personnalisé est envoyé en début d'année par courriel. Sachez que, conformément à notre politique, nous renouvelons automatiquement l'adhésion des membres qui ne soumettront pas leur formulaire.**

VOUS N'ÊTES PAS ENCORE MEMBRE ?

- > **Contactez Charlotte Heinz, agente aux services aux membres et à la transition climatique, pour obtenir le formulaire d'adhésion.**

LES CATÉGORIES DE MEMBRES

	Définition	Exemples	Frais d'adhésion	Avantages
Membre actif 	<p>Le membre actif participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de TAQ. Il doit <i>opérer</i> une entreprise touristique ou une société contrôlée et exploitée par une majorité d'Autochtones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrepreneur • Festival • Auberge • Musée • Boutique • etc. 	<p>Actif Régulier 500 \$</p> <hr/> <p>Actif Événement 250 \$</p> <hr/> <p>Actif Pourvoirie 350 \$</p> <hr/> <p>Actif Artiste et artisan 250 \$</p> <hr/> <p>Actif Auxiliaire* 250 \$</p> <hr/> <p><small>* Pour être membre auxiliaire, l'entreprise doit avoir été constituée il y a moins de deux ans.</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> > Accompagnement stratégique : analyse de projets, plan d'affaires, études de marché, recherche de financement. > Visibilité et promotion : présence sur le site Web de TAQ, magazine, campagnes de promotion, salons, tournées de presse et de familiarisation. > Soutien spécialisé : conseils en tourisme durable, virage numérique, commercialisation et communication. > Accès à des ressources exclusives : études spécialisées, données de marché, formations sur l'industrie touristique. > Réseautage et opportunités d'affaires : mise en relation avec des acteurs clés, accès à un réseau d'experts et de partenaires stratégiques.

	Définition	Exemples	Frais d'adhésion	Avantages
Membre associé 	<p>Le membre associé soutient la réalisation de la mission et les objectifs de TAQ. Il est une entreprise ou un organisme non autochtone. Il s'intéresse aux objectifs et aux activités de TAQ et il œuvre en amont ou en aval des activités des membres actifs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseur de services • Collaborateur • Association touristique sectorielle • Association touristique régionale • etc. 	<p>600 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Formations et conférences > Sensibilisation aux réalités autochtones > Maillage entre acteurs > Aviseur expert sectoriel > Collaboration aux planifications stratégiques des partenaires

	Définition	Exemples	Frais d'adhésion	Avantages
Membre délégué 	<p>Le membre délégué soutient la réalisation de la mission et les objectifs de TAQ. Il doit être un conseil de bande ou un organisme autochtone autre que les entreprises touristiques et il doit démontrer un intérêt pour les activités de TAQ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement • Conseil de bande • Agence de développement • Société de développement économique • Organisation autochtone • etc. 	<p>550 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Formations et conférences > Participation à des comités stratégiques > Avis sectoriel > Participation à des tables de concertation et de consultation > Partage de connaissances stratégiques

1 LA FORCE DE NOS RÉSEAUX

Nos outils sont de véritables leviers de visibilité, des plateformes dynamiques et stratégiques qui propulsent votre offre touristique. Grâce à notre approche multicanal et à nos contenus engageants, nous maximisons la portée et la visibilité de vos expériences, ce qui transforme l'inspiration en voyage.

« ENSEMBLE, CRÉONS DES PONTS ENTRE LES CULTURES POUR QUE CHAQUE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE AUTOCHTONE DEVIENNE LE CATALYSEUR DE GRANDS MOMENTS. »

VOICI NOS TROIS PLUS GRANDS ATOUTS POUR FAVORISER VOTRE RAYONNEMENT :

TOURISMEAUTOCHTONE.COM

Notre site Web destiné aux visiteurs est une vitrine vibrante qui célèbre la diversité et l'authenticité des expériences touristiques autochtones au Québec. En y présentant votre offre, vous prenez part à une plateforme qui inspire les voyageurs à vivre des rencontres mémorables. Grâce à une navigation intuitive et à des contenus immersifs inspirants, la page de votre entreprise attire ceux qui recherchent des expériences uniques.

Nos outils numériques évoluent pour vous offrir une visibilité optimale.

Votre fiche membre personnalisée, intégrée à notre site Web, demeure un levier puissant pour mettre en valeur votre entreprise auprès des voyageurs en quête d'expériences authentiques et distinctives.

Grâce à son design adaptatif, notre plateforme s'affiche parfaitement sur tous les appareils, ce qui garantit une navigation fluide et une découverte inspirante.

Notre objectif : propulser la croissance et la diversification du tourisme autochtone au Québec en maximisant la mise en marché des entreprises, leur visibilité en ligne et la planification des expériences pour les visiteurs. Voici les outils que nous vous proposons :

- Contenu éditorial renouvelé et actualisé ;
- Fiche personnalisée pour tous les membres actifs avec une page exclusive. Vous profitez ainsi d'une meilleure mise en marché et d'un positionnement optimal de votre offre ;
- Recherche par région, par Nation et par secteur d'activité ;
- **126 k utilisateurs ont consulté notre site Internet et plus de 397 k pages ont été vues dans la dernière année.**

Restez à l'affût

Nous développons un site dédié à nos membres. Vous y retrouverez tous les outils pour propulser votre entreprise touristique.

RÉSEAUX SOCIAUX

f 24 K abonnés
+ de 1,3 M de vues
+ de 32 K interactions
+ de 40 K clics

Groupe *corporatif* Facebook privé pour nos membres

Ce groupe compte près de 300 membres et affiche plus de 60 publications pour l'année 2024-2025. Comme nos membres peuvent interagir et publier sur cette page, cela permet une proximité avec notre communauté en plus de vous tenir à jour quant aux déplacements de l'équipe.

o 11 K abonnés
+ de 134 K vues
+ de 5,6 K interactions

▶ + de 505 K visionnements vidéo
+ de 2,5 K heures de visionnement

in + de 1,3 K abonnés

d + de 1,7 K abonnés
+ de 642 K vues de vidéos

INFOLETTRE DE TAQ

Nous publions une vingtaine de bulletins par année pour joindre les membres, les gens de l'industrie touristique autochtone, québécoise, canadienne et internationale, mais aussi les visiteurs potentiels intéressés par vos expériences touristiques.

> **Plus de 3 k abonnés.**

> **Performances exceptionnelles : un taux d'ouverture de 58,6 % (par rapport à 37,1% dans le secteur) et un taux de clics de 8,8 % (par rapport à 1,5 % en moyenne).**

> **Nouvelles de l'industrie, de TAQ, et informations sur les offres qui concernent nos membres.**

2 LES OPTIONS SUR MESURE

CONTENU ET CRÉATION

Photoshoot sur mesure

- Production de matériel visuel professionnel pour mettre en scène votre expérience, votre territoire ou vos services.
- Utilisation possible dans le magazine, sur les réseaux sociaux ou dans vos propres promotions.

Article de blogue personnalisé

- Contenu rédactionnel exclusif publié sur notre site.
- Angle narratif aligné sur l'authenticité et les valeurs de TAQ.
- SEO optimisé pour attirer les voyageurs en recherche d'expériences uniques.

Collaboration région ou secteur

- Création de contenus divers en collaboration avec d'autres associations sectorielles ou régionales.

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Visibilité sur notre site Internet

- Placement de bannières, encarts ou liens promotionnels.
- Mise en avant sur des pages clés (par exemple destinations, expériences, nouveautés).

Publication ciblée et amplification sur les médias sociaux

- Création de contenus personnalisés, photos, vidéos ou capsules.
- Campagne d'amplification payante gérée par notre équipe pour rejoindre vos audiences prioritaires.



PROMOTION ET AUTRES FORMATS PUBLICITAIRES

Achat placement média

- Offre sur mesure de notre équipe marketing. Contactez-nous pour obtenir des tarifs préférentiels.

Autres placements publicitaires

- Annonce numérique.
- Infolettre.
- Partenariat de visibilité.
- Exclusion : magazine imprimé, qui fait partie d'une section à part.

Contactez-nous pour discuter des opportunités de commercialisation sur mesure.

Andrew Germain

Conseiller marketing
agermain@tourismeautochtone.com
 418 997-1036

Laurence Lainé

Conseillère marketing
llaine@tourismeautochtone.com
 418 803-2971

3 LE MAGAZINE ORIGIN(E)

ORIGIN(E) EST LE SEUL MAGAZINE TOURISTIQUE DU QUÉBEC AUTOCHTONE.

Montrer toute la richesse, la diversité et l'authenticité de l'offre touristique du Québec autochtone et de ses 11 Nations, c'est ce que propose chaque année le magazine *ORIGIN(E)*.

D'expériences uniques aux rencontres inspirantes, de la nature aux grands centres urbains, de la chasse à l'art moderne, le magazine *ORIGIN(E)* s'attache à refléter la diversité de l'autochtonie à travers tout le territoire et les régions du Québec.

TAUX DE RÉTENTION ÉLEVÉ

Comme il s'agit d'un magazine à forte valeur culturelle et visuelle, il est conservé plusieurs mois, ce qui prolonge la visibilité des annonceurs.

DISTRIBUTION

LE MAGAZINE TOURISTIQUE DU QUÉBEC AUTOCHTONE EST BILINGUE ET EST DISTRIBUÉ GRATUITEMENT EN 30 000 EXEMPLAIRES À DES PUBLICS DIVERS ET LORS D'ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS :

- Touristes nationaux et internationaux dans tous les centres info-touristiques du Québec;
- Membres et partenaires;
- Différents voyagistes, agences de voyages et multiplicateurs, dans les différents salons commerciaux, et consommateurs nationaux et internationaux;
- Salons et événements majeurs.

MAGAZINE ADORÉ ET REDEMANDÉ D'ANNÉE EN ANNÉE



POSITIONNEMENT NATUREL DANS LES COURANTS FORTS DE L'INDUSTRIE

- > Alignement naturel sur les tendances actuelles.
- > Tourisme durable et responsable.
- > Voyage expérientiel.
- > Découvertes culturelles.
- > Valorisation des savoir-faire locaux et des communautés.
- > Valeur éditoriale et authentique.

IMPACT PROLONGÉ ET MULTICANAL

- > Publication annuelle qui continue de faire autorité, saison après saison.
- > Présence en version papier + numérique amplifiant la portée.
- > Possibilité de prolonger la visibilité sur les réseaux sociaux de TAQ, sur le site Web, dans les infolettres ou même grâce à des contenus commandités (voir les opportunités sur mesure).

Nouveau look, nouvelles perspectives!
ORIGIN(E) se réinvente en 2026. Découvrez la refonte du magazine.



GRILLE TARIFAIRE DU MAGAZINE

MEMBRE

Tarif de base

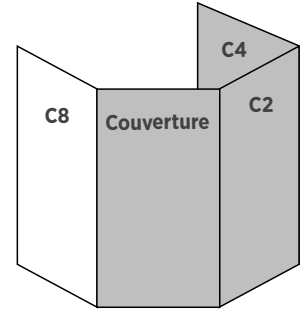
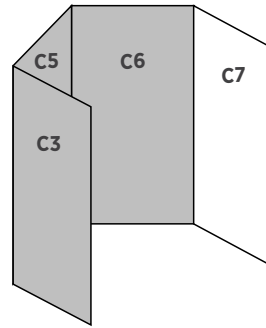
NON-MEMBRE

Tarif de base + 25%

origin(e)

1 Espace premium

1 page – C2 (1 ^{er} volet couvert avant)	3 500 \$
1 page – C3 (2 ^e volet couvert avant)	3 500 \$
1 page – C7 (1 ^{er} volet arrière)	3 500 \$
1 page – C8 (couverture arrière)	6 000 \$
Double page intérieure	4 600 \$



2 Espace publicitaire classique

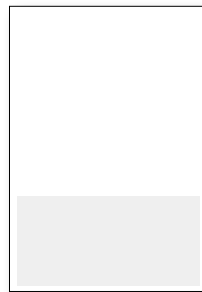
1 page	3 000 \$
½ page	1 900 \$
⅓ page	1 150 \$

3 Offre éditoriale

Publireportage 1 page	3 800 \$
Publireportage double page	5 000 \$
Dossier thématique (4 à 8 pages)	8 000 \$

- Présentation approfondie d'un territoire, groupe ou secteur d'activité.
- Combinaison de contenus rédactionnels + photos + entrevues + anecdotes.
- Annonceurs mis en valeur dans un contexte privilégié et cohérent. Très forte valeur de *storytelling* et de positionnement.

⅓ page horizontale



½ page horizontale



1 page



* TAQ se réserve un droit de regard sur les contenus, en tout temps.

DATES IMPORTANTES

Réservation des publicités : 20 janvier au 20 février 2026

Limite de remise du matériel publicitaire : 11 mars 2026

Pour information et réservation

Audrey Gignac

Conseillère aux communications et relations de presse

agignac@tourismeautochtone.com

418 843-5030

Réservez votre
espace avant le
20 février 2026!



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES PUBLICITÉS

origin(e)

Publicités intérieures

1/3 page horizontale

<p>7,875 po x 3,5 po</p> <p>+ 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>
--

1/2 page horizontale

<p>7,875 po x 5,25 po</p> <p>+ 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>

1 page

<p>7,875 po x 10,5 po</p> <p>+ 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>

Double page

<p>15,75 po x 10,5 po</p> <p>+ 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	
---	--

Couvert extérieur

C8	Couverture officielle C1	C2	C3
<p>7,875 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,625 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,375 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,125 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>

Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur

Couvert intérieur

(Carte) C4	(Carte) C5	(Carte) C6	C7
<p>7,125 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,375 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,625 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>	<p>7,875 po x 10,5 po + 0,125 po de <i>bleed</i> sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>

Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur

Réservez votre espace avant le 20 février 2026!



2026-2027



© Fred Laroche



Tourisme Autochtone Québec
75, boulevard Bastien
Wendake (Québec) GOA 4V0
Canada