



**TOURISME  
AUTOCHTONE**  
QUÉBEC

2025-2026



© hooke

# MEMBERSHIP ET KIT MÉDIA

## TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Créée en 1991, Tourisme Autochtone Québec (TAQ) est la première association touristique autochtone au Canada et base sa prestation sur trois grands mandats : défendre les intérêts des entreprises, entrepreneurs et conseils de bande, structurer et soutenir le développement de l'industrie touristique autochtone et soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones.

Notre mission est de guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies.

Nous soutenons, au moyen du tourisme, des entreprises autochtones durables et favorisons la rencontre en valorisant l'offre touristique et l'expérience culturelle des Premières Nations et Inuit.

Association Touristique Sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme représentant d'un lieu d'échange et de services dans le domaine du développement et de la promotion de l'offre touristique autochtone, TAQ représente les 11 Nations autochtones de la province à travers plus de 200 expériences touristiques et un membership total de près de 250 membres.



# MEMBERSHIP

## > DÉCOUVREZ NOTRE PANIER DE SERVICES

## QUEL TYPE DE MEMBRES ÊTES-VOUS ?

### > MEMBRE ACTIF

Le membre actif participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par une majorité d'Autochtones.

Exemples : entrepreneur, festival, auberge, musée, boutique, etc.

Le membre actif se divise en cinq sous-catégories (régulier, pourvoirie, événement, artistes et artisans et auxiliaire).

Sous-catégorie du membre actif, le **membre auxiliaire**. L'entreprise doit avoir été constituée il y a moins de deux ans.

### > MEMBRE ASSOCIÉ

Le membre associé soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il est une entreprise ou un organisme **non autochtone**. Il s'intéresse aux objectifs et aux activités de Tourisme Autochtone Québec et il œuvre en amont ou en aval des activités des membres actifs.

Exemples : fournisseur de services, collaborateur, association touristique sectorielle, association touristique régionale, etc.

### > MEMBRE DÉLÉGUÉ

Le membre délégué soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit être un conseil de bande ou un organisme autochtone autre que les entreprises touristiques et il doit démontrer un intérêt pour les activités de Tourisme Autochtone Québec.

Exemples : gouvernement, conseil de bande, agence de développement, société de développement économique, organisation autochtone, etc.

1  
ASSOCIATION

3  
GRANDES  
CATÉGORIES  
DE MEMBRES

## POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Être membre signifie contribuer au développement, à la mise en marché, à la promotion et à la commercialisation de l'expérience touristique autochtone du Québec. C'est faire partie de l'essor d'une industrie distinctive et complémentaire à la destination Québec. Cela permet de se positionner d'un point de vue local, provincial et international.

Les entreprises touristiques autochtones membres de TAQ sont automatiquement membres de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance).



INDIGENOUS  
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION TOURISTIQUE  
AUTOCHTONE  
DU CANADA



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE  
TOURISTIQUE DU QUÉBEC  
PARTENAIRE DE RÉUSSITE



TOURISME  
AUTOCHTONE  
QUÉBEC

### Surveillez vos courriels !

Pour les entreprises déjà membres de TAQ, un courriel vous a déjà été envoyé pour renouveler votre adhésion en ligne.

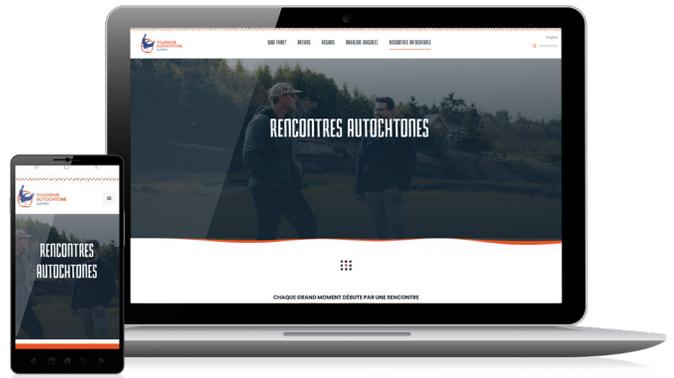
### Devenez membre !

Contactez vite l'équipe de TAQ pour une adhésion simplifiée et informatisée!

# TOURISMEAUTOCHTONE.COM

## LA FORCE DE NOS RÉSEAUX

Notre site web, incluant votre fiche membre personnalisée, est l'outil idéal pour promouvoir votre entreprise auprès des visiteurs désirant vivre une expérience authentique et distinctive, de qualité et distinctive sur le Québec autochtone. Adaptatif (*responsive design*), notre site permet une consultation sur toutes les plateformes. Notre site internet favorise la croissance et la diversification du secteur du tourisme autochtone au Québec en proposant une meilleure mise en marché des entreprises touristiques autochtones, une meilleure visibilité web et une meilleure planification des expériences possibles pour les visiteurs.



### Groupe corporatif facebook privé pour nos membres

Plus de 265 membres et affiche quelque 61 publications pour l'année 2023-2024. Comme nos membres peuvent interagir et publier sur cette page, cela permet une proximité avec notre communauté en plus de vous tenir à jour des déplacements de l'équipe et des opportunités disponibles dans l'industrie.

- Contenu éditorial renouvelé et actualisé.
- Fiche personnalisée pour tous les membres actifs avec page dédiée.
- Recherche par région, par nation et par secteur d'activités.

## STATISTIQUES WEB

➤➤ Durant 2024-2025, c'est plus de  
**168K utilisateurs**  
qui ont consulté notre site internet  
avec plus de  
**476K pages vues**

➤➤ **Plus de 86 % des internautes  
provenaient du Canada!**  
Cela démontre un bel  
engouement et un intérêt marqué  
pour le tourisme local.

## INFOLETTRE

Nous publions une vingtaine de bulletins par année pour joindre les membres, les gens de l'industrie touristique autochtone, québécoise, canadienne et internationale, mais aussi pour joindre des visiteurs potentiels intéressés par vos expériences touristiques.

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux et aidez-nous à les alimenter !

**f** 22K abonnés  
+ de 40K visites  
+ de 28K interactions

**▶** + de 736K visionnements vidéos

**in** + de 300 abonnés

**📷** 10K abonnés  
+ de 5K interactions  
+ de 66K comptes atteints annuellement

**🎵** avec + de 1.3K abonnés et + de 281K vues de vidéos

- > **Plus de 3K destinataires.**
- > **Nouvelles concernant TAQ et l'industrie**
- > **Information sur les offres et nouvelles pour nos membres.**

# origin(e)

LA SEULE PUBLICATION SPÉCIALISÉE EN TOURISME AUTOCHTONE  
QUI PRÉSENTE DU CONTENU POUR TOUTES LES ENTREPRISES  
MEMBRES, ET CE, PARTOUT DANS LE QUÉBEC AUTOCHTONE.

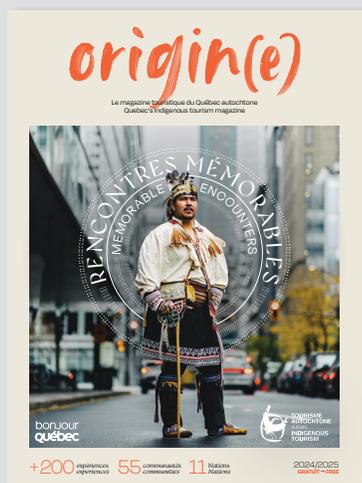
**ORIGIN(E): LE MAGAZINE TOURISTIQUE  
DU QUÉBEC AUTOCHTONE**  
30 000 EXEMPLAIRES

Montrer toute la richesse, la diversité et l'authenticité de l'offre touristique du Québec autochtone et de ses 11 Nations, c'est ce que propose chaque année le magazine *ORIGIN(E)*.

D'expériences uniques à rencontres authentiques, le magazine *ORIGIN(E)* s'attache à refléter la diversité autochtone de toutes les régions du Québec: tout un monde de traditions et d'aventures, d'arts et de mémoire, tout un art qu'est celui de vivre au plus près de la nature...

À travers des sujets variés et une approche éditoriale privilégiant la qualité, le magazine *ORIGIN(E)* est à la fois un moyen de découvrir les différentes facettes des cultures autochtones et une invitation à vivre des expériences exclusives. Lire le magazine *ORIGIN(E)*, c'est rencontrer le Québec autochtone, une page à la fois. C'est dans cet esprit que nous assurons la promotion de chaque membre actif et partenaire dans notre publication annuelle.

Chaque membre actif bénéficie gratuitement d'1/6 de page dans le magazine *ORIGIN(E)* au sein de sa section régionale (avec photo, descriptif et coordonnées).



## LECTORAT ET DISTRIBUTION

Le magazine touristique du Québec autochtone est bilingue et est distribué à **30 000 EXEMPLAIRES**.

Il est offert gratuitement aux touristes nationaux et internationaux dans tous les centres infotouristiques de Québec et de Montréal, dans le réseau d'accueil de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, ainsi que chez nos\* membres et partenaires. Il est aussi distribué aux différents voyageurs, aux agences de voyages et aux multiplicateurs, dans les différents salons commerciaux et consommateurs nationaux et internationaux.

**Le magazine touristique du Québec autochtone est également disponible en version [numérique](#).**

## ÉCHÉANCIER

### Réservation de l'espace membre actif\*

Tiers de page offert avec l'adhésion 2025-2026 à Tourisme Autochtone Québec: 28 février 2025

### Réservation de l'espace publicitaire

7 mars 2025

### Réception finale du matériel \*\*

Pour tous les membres et annonceurs: 1<sup>er</sup> avril 2025

### Publication du magazine et distribution: 28 avril 2025

- La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique des publicités;
- Formats acceptés: PDF haute résolution, InDesign ou EPS;
- Publicité bilingue recommandée.

\*Après cette date, les adhésions des membres en règle seront automatiquement renouvelées.

\*\*Nouvelles photos, texte de contenu et visuel publicitaire, s'il y a lieu

## KIT MÉDIA

### OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ DANS LE MAGAZINE ORIGIN(E)

#### GRILLE TARIFAIRE

FORMAT	TARIF
1 page	3 000 \$
1/2 page	1 900 \$
1/3 page	1 150 \$
Couverture C2	3 500 \$
Couverture C3	3 500 \$
Couverture C4	6 000 \$
Double page	4 600 \$
Publireportage	3 800 \$

+ taxes si applicable

#### FRAIS D'ADHÉSION

CATÉGORIES DE MEMBRE	TARIF RÉGULIER
Actif Régulier	500 \$
Actif Événement	250 \$
Actif Pourvoirie	350 \$
Actif Artiste et Artisan	250 \$
Actif Auxiliaire	250 \$
Associé	600 \$
Délégué	550 \$

\*Notez que pour bénéficier de visibilité dans notre magazine, vous devez obligatoirement être membre de notre association. Les ententes qui diffèrent de la grille seront négociés à la pièce avec votre conseiller marketing.

## SPÉCIFICATIONS DES FORMATS



### 1 PAGE

- Coupe : 7,875 x 10,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po
- Marges perdues : 8,125 x 10,75 po



### 1/2 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 5,25 po
- Marge de sécurité : 7 x 4,875 po
- Marges perdues : 8,125 x 5,375 po



### DOUBLE PAGE

- Coupe : 4 x 10,875 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po (par page)
- Marges perdues : 16 x 10,75 po



### 1/3 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 3,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 3,25 po
- Marges perdues : 8,125 x 3,585 po

La marge de sécurité correspond à 3/8 po.

Les formats ci-dessus ont été calculés avec la marge de sécurité et le fond perdu d'un seul côté (gauche ou droit). Nous devons recevoir chacun de ces formats en versions page de gauche et page de droite. Annonces sans fond perdu : le format final correspond à la mesure de la surface de texte.

Mention à la carte et publicité supplémentaire sur demande avec l'équipe marketing



© STAY&WANDER

## OPPORTUNITÉS DE COMMERCIALISATION



- Salons et Bourses
- Concours sur-mesure pour promouvoir une nouveauté ou expérience phare de votre région/secteur
- Photoshoot
- Tournées - Influenceurs, Familiarisation, Médias
- Visibilité sur notre site internet
- Publication ciblé et amplifié sur les MS
- Article de blogue personnalisé ou tout autre placement publicitaire, à l'exception du magazine



---

Pour toutes les opportunités de visibilité et de commercialisation, veuillez contacter l'un de nos conseillers afin de connaître les possibilités.

**Andrew Germain,**  
Conseiller marketing  
agermain@tourismeautochtone.com  
418 843-5050 poste 107

**Laurence Lainé,**  
Conseillère marketing  
llaine@tourismeautochtone.com  
418 803-2971



2025-2026



Tourisme Autochtone Québec  
75, boul. Bastien  
Wendake (Québec) G0A 4V0  
Canada