



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

**ADHÉSION
2024-2025**



**MEMBERSHIP
ET KIT MÉDIA**

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Créée en 1991, TAQ est la première association touristique autochtone au Canada et base sa prestation sur trois grands mandats : structurer et consolider le développement de l'industrie touristique autochtone, soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones et défendre les intérêts des entreprises, entrepreneurs et conseils de bande. Notre mission est de guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies.

Association Touristique Sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme représentant d'un lieu d'échange et de services dans le domaine du développement et de la promotion de l'offre touristique autochtone, TAQ représente plus de 200 entreprises touristiques et conseils de bande des 11 Nations autochtones de la province.

**IL EST TEMPS DE RENOUELER VOTRE ADHÉSION
AVEC TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC (TAQ) OU
DE DEVENIR OFFICIELLEMENT UN NOUVEAU MEMBRE
DE NOTRE ASSOCIATION !**



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

Surveillez vos courriels !

Pour les entreprises déjà membres de TAQ, un courriel vous a déjà été envoyé pour renouveler votre adhésion en ligne.

Devenez membre !

Contactez vite l'équipe de TAQ pour une adhésion simplifiée et informatisée!

1 ASSOCIATION

3 GRANDES CATÉGORIES DE MEMBRES

> PANIER
DE SERVICES

QUEL TYPE DE MEMBRES ÊTES-VOUS ?

> MEMBRE ACTIF

Le membre actif participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par une majorité d'Autochtones.

Exemples : entrepreneur, festival, auberge, musée, boutique, etc.

Le membre actif se divise en cinq sous-catégories (régulier, pourvoirie, événement, artistes et artisans et auxiliaire).

Sous-catégorie du membre actif, le **membre auxiliaire** participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par des Autochtones. L'entreprise doit avoir été constituée il y a moins de deux ans.

> MEMBRE ASSOCIÉ

Le membre associé soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il est une entreprise ou un organisme non autochtone. Il s'intéresse aux objectifs et aux activités de Tourisme Autochtone Québec et il œuvre en amont ou en aval des activités des membres actifs.

Exemples : fournisseur de services, collaborateur, association touristique sectorielle, association touristique régionale, etc.

> MEMBRE DÉLÉGUÉ

Le membre délégué soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit être un conseil de bande ou un organisme autochtone autre que les entreprises touristiques et il doit démontrer un intérêt pour les activités de Tourisme Autochtone Québec.

Exemples : gouvernement, conseil de bande, agence de développement, société de développement économique, organisation autochtone, etc.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Être membre signifie contribuer au développement, à la mise en marché, à la promotion et à la commercialisation de l'expérience touristique autochtone du Québec. C'est faire partie de l'essor d'une industrie distinctive et complémentaire à la destination Québec. Cela permet de se positionner d'un point de vue local, provincial et international.

Les entreprises touristiques autochtones membres de TAQ sont automatiquement membres de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance).



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

TOURISMEAUTOCHTONE.COM

LA FORCE DU WEB

Notre site web, incluant votre fiche membre personnalisée, est l'outil idéal pour promouvoir votre entreprise auprès des visiteurs désirant vivre une expérience authentique, de qualité et distinctive sur le Québec autochtone. Adaptatif (*responsive design*), notre site permet une consultation sur toutes les plateformes. Notre site internet favorise la croissance et la diversification du secteur du tourisme autochtone au Québec en proposant une meilleure mise en marché des entreprises touristiques autochtones, une meilleure visibilité web et une meilleure séquence de planification vers leurs expériences.



SECTION MEMBRE ET BOÎTE À OUTILS

- Contenu éditorial renouvelé et actualisé.
- Fiche personnalisée pour tous les membres actifs avec page dédiée.
- Nouvelles et contenus exclusifs pour tous les membres.
- Recherche par région, par nation et par secteur d'activités.

STATISTIQUES WEB

➤➤ Durant 2022-2023, c'est plus de
164 000 utilisateurs
qui ont consulté notre site internet
avec plus de
450 000 pages vues

➤➤ **84 % des internautes**
provenaient du Canada!
Cela démontre un bel
engouement et un intérêt marqué
pour le tourisme local.

INFOLETTRE

Nous publions une trentaine de bulletins par année pour joindre les membres, des gens de l'industrie touristique autochtone, québécoise, canadienne et internationale, mais aussi pour joindre des visiteurs potentiels intéressés par l'expérience touristique autochtone!

Nous vous offrons la possibilité d'y diffuser une publicité ou même de faire un envoi spécifique sous forme de publipostage !

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et aidez-nous à les alimenter !

 + de 20 000 abonnés

 + de 300 abonnés

 + de 9 000 abonnés

 près de 730 000 (729 249) visionnements
de la chaîne depuis le lancement !

- > **Plus de 2 000 destinataires.**
- > **Information sur Tourisme Autochtone Québec.**
- > **Information sur les offres et nouvelles des membres.**

origin(e)

LA SEULE PUBLICATION SPÉCIALISÉE EN TOURISME AUTOCHTONE QUI PRÉSENTE DU CONTENU POUR TOUTES LES ENTREPRISES MEMBRES, ET CE, PARTOUT DANS LE QUÉBEC AUTOCHTONE.

**ORIGIN(E): LE MAGAZINE TOURISTIQUE
DU QUÉBEC AUTOCHTONE**
30 000 EXEMPLAIRES | 128 PAGES

Montrer toute la richesse du Québec autochtone et de ses 11 nations, c'est ce que propose chaque année le magazine *ORIGIN(E)*.

D'expériences uniques à rencontres authentiques, le magazine *ORIGIN(E)* s'attache à refléter la diversité autochtone de toutes les régions du Québec : tout un monde de traditions et d'aventures, d'arts et de mémoire, tout un art qu'est celui de vivre au plus près de la nature... Autant d'héritages bien vivants qui sont partie intégrante du Québec contemporain.

À travers des sujets variés et une approche éditoriale privilégiant la qualité, le magazine *ORIGIN(E)* est à la fois un moyen de découvrir les différentes facettes de la culture autochtone et une invitation à vivre des expériences exclusives aux côtés des communautés autochtones. C'est dans cet esprit que le magazine *ORIGIN(E)* assure la promotion de chaque membre actif et de ses partenaires.



LECTORAT ET DISTRIBUTION

Le magazine touristique du Québec autochtone est bilingue et est distribué **À 30 000 EXEMPLAIRES.**

Il est offert gratuitement aux touristes nationaux et internationaux dans tous les centres infotouristiques de Québec et de Montréal, dans le réseau d'accueil de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, ainsi que chez les membres et partenaires. Il est aussi distribué aux différents voyageurs, aux agences de voyages et aux multiplicateurs, dans les différents salons commerciaux et consommateurs nationaux et internationaux.

Le magazine touristique du Québec autochtone est également disponible en version magazine virtuel sur le site internet tourismeautochtone.com.

ÉCHÉANCIER

Réservation de l'espace membre actif*

Tiers de page offert avec l'adhésion 2024-2025 à Tourisme Autochtone Québec: 19 février 2024

Réservation de l'espace publicitaire

19 février 2024

Réception finale du matériel **

Pour tous les membres et annonceurs: 18 mars 2024

Publication du magazine et distribution: 15 avril 2024

- La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique des publicités;
- Formats acceptés: PDF haute résolution, InDesign ou EPS;
- Publicité bilingue recommandée.

* Après cette date, les adhésions des membres en règle seront automatiquement renouvelées.

** Nouvelles photos, texte de contenu et visuel publicitaire, s'il y a lieu

Chaque membre actif bénéficie gratuitement d'1/3 de page dans le magazine **ORIGIN(E)** au sein de sa section régionale (avec photos, descriptif et coordonnées) ainsi qu'une vignette sur notre site internet.

TARIFS ET FORMATS

GRILLE TARIFAIRE

FORMAT	TARIF
1 page	3 000 \$
1/2 page	1 900 \$
1/3 page	1 150 \$
Couverture C2	3 500 \$
Couverture C3	3 500 \$
Couverture C4	6 000 \$
Double page	4 600 \$
Publireportage	3 800 \$

+ taxes si applicable

FRAIS D'ADHÉSION

CATÉGORIES DE MEMBRE	TARIF RÉGULIER
Actif Régulier	500 \$
Actif Événement	250 \$
Actif Pourvoirie	350 \$
Actif Artiste et Artisan	250 \$
Actif Auxiliaire	250 \$
Associé	600 \$
Délégué	550 \$

* Notez que pour bénéficier de visibilité dans notre magazine, vous devez obligatoirement être membre de notre association.

Les ententes qui diffèrent de la grille seront négociés à la pièce avec votre conseiller marketing.

SPÉCIFICATIONS DES FORMATS



1 PAGE

- Coupe : 7,875 x 10,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po
- Marges perdues : 8,125 x 10,75 po



1/2 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 5,25 po
- Marge de sécurité : 7 x 4,875 po
- Marges perdues : 8,125 x 5,375 po



DOUBLE PAGE

- Coupe : 4 x 10,875 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po (par page)
- Marges perdues : 16 x 10,75 po



1/3 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 3,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 3,25 po
- Marges perdues : 8,125 x 3,585 po

La marge de sécurité correspond à 3/8 po.

Les formats ci-dessus ont été calculés avec la marge de sécurité et le fond perdu d'un seul côté (gauche ou droit). Nous devons recevoir chacun de ces formats en versions page de gauche et page de droite. Annonces sans fond perdu : le format final correspond à la mesure de la surface de texte.

Mention à la carte et publicité supplémentaire sur demande avec l'équipe marketing



**ADHÉSION
2024-2025**



Personnes-ressources pour l'abonnement:

Audrey Gignac, conseillère en communications et relation de presse
agignac@tourismeautochtone.com
418 933-9756

Andrew Germain,
conseillère marketing
agermain@tourismeautochtone.com
418 843-5050 poste 107

Tourisme Autochtone Québec
75, boul. Bastien
Wendake (Québec) G0A 4V0
Canada

Laurence Lainé,
conseillère marketing
llaine@tourismeautochtone.com
418 803-2971