

# PANIER DE STRUCTURATION DE SERVICES



TOURISME  
AUTOCHTONE  
QUÉBEC

*Notre mission consiste à guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies. Ainsi, TAQ base sa prestation de services sur trois grands mandats :*

**1**

**Défendre les intérêts  
des entreprises  
et entrepreneurs**

**2**

**Structurer et soutenir le  
développement de l'industrie  
touristique autochtone**

# 3

## **Soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones**

Le présent document vous en apprendra davantage sur le panier de services de TAQ; nos différents périmètres d'actions et les services qui y sont associés.

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION

# PÉRIMÈTRE CENTRAL

*Entreprises et promoteurs  
touristiques autochtones*

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION

# PÉRIMÈTRE DE COLLABORATION

*Acteurs de l'industrie  
touristique*

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION

# PÉRIMÈTRE DE COLLABORATION

*Milieus politiques et différents  
comités stratégiques*

NOS DIFFÉRENTS PÉRIMÈTRES D'ACTION



# ENTREPRISES ET PROMOTEURS TOURISTIQUES AUTOCHTONES

- Analyse conseil de projets
- Accompagnement et soutien dans la planification du projet :
  - Plan d'affaires
  - Étude de marché
  - Plan de développement
  - Recherche de financement
- Mise en relation avec les acteurs clés de l'industrie
- Gestion des programmes de financement
- Analyse de données de marchés
- Accès à un panier d'études spécialisées
- Soutien en commercialisation, communication et promotion :
  - Participation à des campagnes de promotion
  - Représentation et visibilité dans des salons
  - Accès à des tournées de presse et de familiarisation
  - Présence site web TAQ, magazine et autres outils ciblés
- Soutien conseil en tourisme durable
- Soutien conseil pour le virage numérique
- Formation sur l'industrie touristique
- Accès à un réseau d'experts et à des opportunités d'affaires

# ACTEURS DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

- Accompagnement dans la structuration de l'offre
- Formations et conférences
- Conseil expert
- Sensibilisation aux réalités autochtones
- Maillage entre acteurs
- Collaboration aux actions de mise en marché des destinations
- Aviseur-expert sectoriel
- Contribution active aux projets nationaux
- Collaboration aux planifications stratégiques des partenaires

# MILIEUX POLITIQUES ET DIFFÉRENTS COMITÉS STRATÉGIQUES

- Formations et conférences
- Participation à des comités stratégiques
- Avis sectoriel
- Participation à des tables de concertation et de consultation
- Dépôt de mémoires
- Partage de connaissances stratégiques



**TOURISME  
AUTOCHTONE**  
QUÉBEC