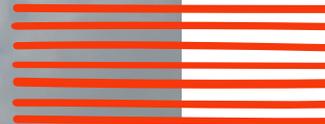




**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

**ADHÉSION
2023-2024**



INFORMATIONS DES MEMBRES ET TROUSSE MÉDIA



© Luc Leclerc

Abonnement
2023-2024

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC (TAQ)

IL EST TEMPS DE RENOUELER VOTRE ADHÉSION
AVEC TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC OU DE
DEVENIR OFFICIELLEMENT UN NOUVEAU MEMBRE
DE NOTRE ASSOCIATION!



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

Surveillez vos courriels!

Pour les entreprises déjà membres de TAQ, un courriel vous a déjà été envoyé pour renouveler votre adhésion en ligne.

Devenez membre!

Contactez vite l'équipe de TAQ pour une adhésion simplifiée et informatisée !

1 ASSOCIATION

3 GRANDES CATÉGORIES DE MEMBRES

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Crée en 1991, TAQ est la première association touristique autochtone au Canada et base sa prestation sur trois grands mandats : structurer et consolider le développement de l'industrie touristique autochtone, soutenir le positionnement et la promotion des produits touristiques autochtones et défendre les intérêts des entreprises, entrepreneurs et conseils de bande. Notre mission est de guider et propulser les entrepreneurs autochtones sur les marchés touristiques par la force de nos relations humaines, nos connaissances, nos conseils, nos réseaux et nos stratégies.

Association Touristique Sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme représentant d'un lieu d'échange et de services dans le domaine du développement et de la promotion de l'offre touristique autochtone, TAQ représente près de 200 entreprises touristiques et conseils de bande des 11 Nations autochtones de la province.

QUEL TYPE DE MEMBRES ÊTES-VOUS ?

> MEMBRE ACTIF

Le membre actif participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par une majorité d'Autochtones.

Exemples : entrepreneur, festival, auberge, musée, boutique, etc.

Le membre actif se divise en cinq sous-catégories (régulier, pourvoirie, événement, artistes et artisans et auxiliaire).

Sous-catégorie du membre actif, le **membre auxiliaire** participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par des Autochtones. L'entreprise doit avoir été constituée il y a moins de deux ans.

> MEMBRE ASSOCIÉ

Le membre associé soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il est une entreprise ou un organisme non autochtone. Il s'intéresse aux objectifs et aux activités de Tourisme Autochtone Québec et il œuvre en amont ou en aval des activités des membres actifs.

Exemples : fournisseur de services, collaborateur, association touristique sectorielle, association touristique régionale, etc.

> MEMBRE DÉLÉGUÉ

Le membre délégué soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit être un conseil de bande ou un organisme autochtone autre que les entreprises touristiques et il doit démontrer un intérêt pour les activités de Tourisme Autochtone Québec.

Exemples : gouvernement, conseil de bande, agence de développement, société de développement économique, organisation autochtone, etc.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE ?

Être membre signifie contribuer au développement, à la mise en marché, à la promotion et à la commercialisation de l'expérience touristique autochtone du Québec. C'est faire partie de l'essor d'une industrie distinctive et complémentaire à la destination Québec. Cela permet de se positionner d'un point de vue local, provincial et international.

Les entreprises touristiques autochtones membres de TAQ sont automatiquement membres de l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance).



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC
PARTENAIRE DE RÉUSSITE

VOS PRIVILÈGES À TITRE DE MEMBRE DE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC :

- > s'assurer d'une visibilité unique auprès des marchés touristiques;
- > participer à des campagnes promotionnelles novatrices et ciblées;
- > bénéficier des retombées économiques de nos actions;
- > bénéficier de la visibilité de nos nombreux outils et actions marketing et de développement des affaires;
- > développer des connaissances, des compétences et son savoir-faire;
- > développer votre offre touristique;
- > accroître votre réseau dans l'industrie provinciale, nationale et internationale;
- > avoir accès à des données, des études et de la formation;
- > obtenir des outils, peu importe le stade de développement de votre entreprise;
- > avoir accès à des services-conseils des plus professionnels;
- > pouvoir être accompagné dans toutes les étapes de développement et de promotion;
- > avoir accès et participer à des études améliorant nos connaissances stratégiques;
- > avoir accès à des programmes de financement innovants et structurants.

SOYEZ MEMBRE DE L'ALLIANCE

L'Alliance de l'industrie touristique du Québec représentera dorénavant l'ensemble des 10 000 entreprises membres du réseau des associations touristiques. À travers ce déploiement, l'industrie sera plus forte et plus unie que jamais. Ainsi, votre adhésion à TAQ vous fait automatiquement bénéficier du statut de membre affilié entreprise à l'Alliance, pour une meilleure circulation de l'information.

L'Alliance s'entend à ne faire aucune sollicitation auprès des membres de l'ensemble du réseau et toute entreprise a l'option de retirer son adhésion à l'Alliance à tout moment.

Pour plus d'information : alliancetouristique.com/membres/



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

SOYEZ MEMBRE DE L'ATAC

Recevez ainsi des services autant de votre association autochtone provinciale que nationale et profitez d'une commercialisation et d'une visibilité accrues. Une belle entente qui vous permet d'élever vos expériences et entreprises à un autre niveau! Pour tous les détails sur les privilèges et avantages entourant votre membership avec l'ATAC, visitez le site internet indigenoustourism.ca.

L'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) a développé la marque d'excellence l'Original Original pour assurer aux visiteurs une expérience touristique de grande qualité. Cette marque est affichée par des entreprises accréditées pour l'authenticité de leurs produits et services. Tourisme Autochtone Québec est le partenaire provincial de cette démarche.



Pour plus d'informations sur ce programme d'accréditation ou pour démarrer votre demande, veuillez consulter : IndigenousTourism.ca/accreditation.

L'ATAC est l'organisation nationale de marketing de destinations pour le tourisme autochtone au Canada et représente les entreprises touristiques commercialisables autochtones de l'ensemble des provinces et territoires aux visiteurs du monde entier.

OFFRES MARKETING ET PUBLICITAIRES

origin(e)

LA SEULE PUBLICATION SPÉCIALISÉE EN TOURISME AUTOCHTONE QUI PRÉSENTE DU CONTENU POUR TOUTES LES ENTREPRISES MEMBRES, ET CE, PARTOUT DANS LE QUÉBEC AUTOCHTONE.

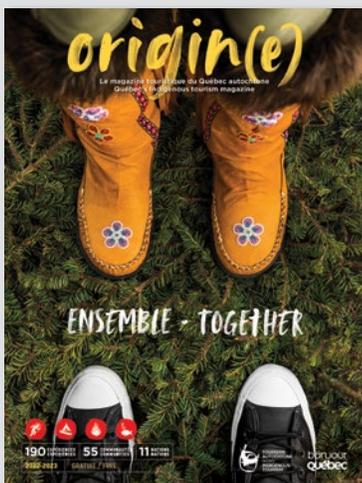
**ORIGIN(E) : LE MAGAZINE TOURISTIQUE
DU QUÉBEC AUTOCHTONE**
30 000 EXEMPLAIRES | 124 PAGES

Montrer toute la richesse du Québec autochtone et de ses 11 nations, c'est ce que propose chaque année le magazine *ORIGIN(E)*.

D'expériences uniques à rencontres authentiques, le magazine *ORIGIN(E)* s'attache à refléter la diversité autochtone de toutes les régions du Québec: tout un monde de traditions et d'aventures, d'arts et de mémoire, tout un art qu'est celui de vivre au plus près de la nature... Autant d'héritages bien vivants qui sont partie intégrante du Québec contemporain.

À travers des sujets variés et une approche éditoriale privilégiant la qualité, le magazine *ORIGIN(E)* est à la fois un moyen de découvrir les différentes facettes de la culture autochtone et une invitation à vivre des expériences exclusives aux côtés des communautés autochtones. C'est dans cet esprit que le magazine *ORIGIN(E)* assure la promotion de chaque membre actif et de ses partenaires.

Systématiquement, chaque membre actif bénéficie d'1/3 de page dans sa section régionale avec photos, descriptif et coordonnées. Les membres associés et délégués seront listés à la fin du magazine avec leur site web correspondant.



LECTORAT ET DISTRIBUTION

Le magazine touristique du Québec autochtone est bilingue et est distribué **À 30 000 EXEMPLAIRES.**

Il est offert gratuitement aux touristes nationaux et internationaux dans tous les centres infotouristiques de Québec et de Montréal, dans le réseau d'accueil de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, ainsi que chez les membres et partenaires. Il est aussi distribué aux différents voyageurs, aux agences de voyages et aux multiplicateurs, dans les différents salons commerciaux et consommateurs nationaux et internationaux.

Le magazine touristique du Québec autochtone est également disponible en version magazine virtuel sur le site internet tourismeautochtone.com.

ÉCHÉANCIER

Réservation de l'espace membre actif*

Tiers de page offert avec l'adhésion 2023-2024 à Tourisme
Autochtone Québec : 23 janvier 2023

Réservation de l'espace publicitaire

23 janvier 2023

Réception finale du matériel

Pour tous les membres et annonceurs: 27 janvier 2023

Publication du magazine et distribution : 20 mars 2023

- La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique des publicités;
- Formats acceptés: PDF haute résolution, InDesign ou EPS;
- Publicité bilingue recommandée.

** Après cette date, les adhésions des membres en règle seront automatiquement renouvelées.*



TOURISMEAUTOCHTONE.COM

LA FORCE DU WEB

Notre site web, incluant votre fiche membre personnalisée, est l'outil idéal pour promouvoir votre entreprise auprès des visiteurs désirant vivre une expérience authentique, de qualité et distinctive sur le Québec autochtone. Adaptatif (*responsive design*), notre site permet une consultation sur toutes les plateformes. Notre site internet favorise la croissance et la diversification du secteur du tourisme autochtone au Québec en proposant une meilleure mise en marché des entreprises touristiques autochtones, une meilleure visibilité web et une meilleure séquence de planification vers leurs expériences.



SECTION MEMBRE ET BOÎTE À OUTILS

- Contenu éditorial renouvelé et actualisé.
- Fiche personnalisée pour tous les membres actifs avec page dédiée.
- Nouvelles et contenus exclusifs pour tous les membres.
- Recherche par région, par nation et par secteur d'activités.

STATISTIQUES WEB

➤➤ Durant 2021-2022, c'est plus de
90 000 utilisateurs
qui ont consulté notre site internet
avec plus de
300 000 pages vues

➤➤ **Les internautes proviennent majoritairement du Canada, de la France et des États-Unis**
(suivis par la Suisse, la Belgique, l'Italie, le Brésil, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Angleterre, etc.).

BULLETIN WEB

Nous publions une trentaine de bulletins par année pour joindre les membres, des gens de l'industrie touristique autochtone, québécoise, canadienne et internationale, mais aussi pour joindre des visiteurs potentiels intéressés par l'expérience touristique autochtone!

Nous vous offrons la possibilité d'y diffuser une publicité ou même de faire un envoi spécifique sous forme de publipostage!

<https://www.facebook.com/groups/taq.itq.corpo> qui nous permet de partager de l'information privilégiée à nos membres.

- > **Plus de 2 000 destinataires.**
- > **Information sur Tourisme Autochtone Québec.**
- > **Information sur les offres et nouvelles des membres.**

LES MÉDIAS SOCIAUX

Leur rôle n'est plus à défendre! Les médias sociaux et la mobilité jouent un rôle de plus en plus significatif sur la visibilité du tourisme autochtone! N'oubliez pas de nous donner vos différentes coordonnées web sur le formulaire d'adhésion afin que nous aussi, nous puissions vous suivre et partager vos bonnes nouvelles.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et aidez-nous à les alimenter!

 + de 16 000 abonnés

 + de 7000 abonnés

 + de 50 000 visionnements de la chaîne depuis le lancement!

LES SALONS CONSOMMATEURS, FOIRES ET BOURSES COMMERCIALES

La demande locale et internationale pour le tourisme autochtone est indéniable ! Tourisme Autochtone Québec sera une fois de plus actif dans les principaux salons touristiques ainsi que dans les différentes foires et bourses commerciales, ici comme ailleurs afin de bien vous représenter. Chaque année, nous multiplions les contacts avec les consommateurs et professionnels du voyage permettant ainsi de conserver notre positionnement et faire parler de nous.

LES TOURNÉES

Pour stimuler le développement des entreprises touristiques autochtones et pour en faire la promotion auprès des journalistes, nous veillons à organiser des tournées de presse dans plusieurs régions du Québec, et ce, en collaboration avec les différents bailleurs de fonds et partenaires stratégiques. Des tournées de familiarisation sont aussi réalisées avec des réceptifs, grossistes et tours opérateurs intéressés à découvrir davantage les installations et les produits offerts par les entreprises touristiques autochtones. Ces tournées sont l'occasion de promouvoir vos entreprises et de les positionner face à ces partenaires de commercialisation. Par ailleurs, Tourisme Autochtone Québec est de plus en plus invité à participer à différents événements ciblant plusieurs marchés qui permettent de mettre en valeur nos membres et de les faire participer



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

Tourisme Autochtone Québec
50, boul. Maurice-Bastien, local 510
Wendake (Québec) GOA 4V0
Canada

Personnes-ressources pour l'abonnement :
Mélissa Cloutier, adjointe administrative
et services aux membres à
mcloutier@tourismeautochtone.com
581 997-0179

Laurence Lainé, conseillère en
communication et événements à
llaine@tourismeautochtone.com
418 803-2971

TARIFS ET FORMATS

MAGAZINE TOURISTIQUE 2023-2024



origin(e)

Le magazine touristique du Québec autochtone

Nous vous offrons la possibilité d'y diffuser une publicité ou même de faire un envoi spécifique sous forme de publiereportage !

FRAIS D'ADHÉSION

CATÉGORIES DE MEMBRE	TARIF RÉGULIER
Membre Actif Régulier	450,00 \$
Actif Événement	225,00 \$
Actif Pourvoirie	335,00 \$
Actif Artiste et Artisan	225,00 \$
Actif Auxiliaire	225,00 \$
Membre Associé	550,00 \$
Membre Délégué	500,00 \$



GRILLE TARIFAIRE

FORMAT	TARIF
1 page	2 600,00 \$ + taxes si applicable
1/2 page	1 650,00 \$ + taxes si applicable
1/3 page	1 000,00 \$ + taxes si applicable
Couverture C2	3 100,00 \$ + taxes si applicable
Double page	4 000,00 \$ + taxes si applicable
Publireportage	3 300,00 \$ + taxes si applicable

SPÉCIFICATIONS DES FORMATS



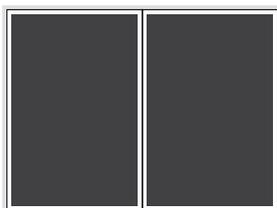
1 PAGE

- Coupe : 7,875 x 10,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po
- Marges perdues : 8,125 x 10,75 po



1/2 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 5,25 po
- Marge de sécurité : 7 x 4,875 po
- Marges perdues : 8,125 x 5,375 po



DOUBLE PAGE

- Coupe : 4 x 10,875 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po (par page)
- Marges perdues : 16 x 10,75 po



1/3 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 3,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 3,25 po
- Marges perdues : 8,125 x 3,585 po

La marge de sécurité correspond à 3/8 po.

Les formats ci-dessus ont été calculés avec la marge de sécurité et le fond perdu d'un seul côté (gauche ou droit). Nous devons recevoir chacun de ces formats en versions page de gauche et page de droite. Annonces sans fond perdu : le format final correspond à la mesure de la surface de texte.

TARIFS ET FORMATS

MAGAZINE TOURISTIQUE 2023-2024



origin(e)

Le magazine touristique du Québec autochtone

AUTRES OPTIONS DE VISIBILITÉ

À LA CARTE	TYPE	TARIF
PUBLICITÉ INFOLETTRE	1 espace	55 \$ + taxes si applicable
PUBLIREPORTAGE INFOLETTRE	1 espace	100 \$ + taxes si applicable
EDITORIAL WEB ET PUBLIREPORTAGE	1 article	250 \$ + taxes si applicable
INFOLETTRE	1 texte	100 \$ + taxes si applicable
PUBLICATION FACEBOOK ET INSTAGRAM	1 publication	200 \$ + taxes si applicable

* La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique de votre publicité. Nous acceptons les PDF haute résolution, InDesign ou EPS seulement. Nous vous suggérons fortement d'avoir une publicité bilingue.



© Stéphane Audebert