

# SHIPEKU

VERS UN TOURISME  
AUTOCHTONE

DURABLE

PARCOURS DE 18 MOIS D'ENTREPRISES  
TOURISTIQUES AUTOCHTONES VERS LA DURABILITÉ  
COMBINANT SAVOIRS SCIENTIFIQUES ET SAVOIRS  
TRADITIONNELS

Une initiative de  
Tourisme Autochtone Québec



TOURISME  
AUTOCHTONE  
QUÉBEC  
INDIGENOUS  
TOURISM

GUIDE DU DEMANDEUR

ÉDITION 2022-2023-2024

# GUIDE DU DEMANDEUR

1

## Mise en contexte

Intrinsèquement, les Autochtones impliqués en tourisme déploient de façon générale une démarche intégrée et communautaire qui prend en considération autant le volet environnemental que le volet économique et social.

Il va de soi que Tourisme Autochtone Québec (TAQ) abonde en ce sens. Ainsi, nous désirons enclencher avec nos membres le grand virage environnemental et durable dans une approche structurante d'autonomisation.

Ce volet d'accompagnement majeur permettra d'accélérer la transition de nos entreprises vers le tourisme et l'économie verts par une prise de conscience et une mise en action axées sur les valeurs fondamentales écoresponsables portées par les entreprises touristiques autochtones partout au Québec.

Cette modernisation verte permettra d'enrichir l'expérience des visiteurs, de les inspirer et de véhiculer une image d'authenticité et de valeurs profondes.



## Introduction

La pandémie de COVID a affecté grandement l'industrie touristique du Canada et du monde en général, qui peine encore à se relever. La rareté des ressources humaines complexifie la relance. En parallèle, les changements climatiques s'accroissent, venant s'ajouter à la perte de biodiversité et à l'augmentation de la pollution. Et spécifiquement, nos Nations autochtones d'ici s'affirment dans leur volonté de préserver la Nature et leurs cultures tout en participant activement aux enjeux territoriaux.

TAQ, votre association sectorielle représentant et travaillant avec l'ensemble des organisations et entreprises touristiques autochtones présentes au Québec, souhaite dans ce contexte entamer un programme de transition permettant à une cohorte d'une quinzaine d'entreprises d'avoir l'opportunité d'obtenir un accompagnement personnalisé par des professionnels du tourisme durable et responsable. La prochaine décennie impliquera de posséder une forte capacité à s'adapter aux changements et à présenter une grande résilience en tout temps, sans perdre de vue l'essence même du tourisme qui apporte les avantages suivants :

- Plus tu découvres les espaces naturels, plus tu veux les protéger.
- Plus tu voyages, moins tu as de préjugés envers les autres.
- Un emploi sur douze sur la planète est en tourisme dont une majorité de femmes.
- Il donne une plus grande autonomie à des régions et à des communautés qui autrement feraient face à l'exode vers la ville.
- Il maximise l'innovation technologique, permettant un monde plus fluide et accessible.
- Le tourisme encourage la protection des cultures millénaires – dont celles des peuples autochtones – car il se nourrit des différences qui enrichissent les expériences du voyage.

Avec le soutien de Développement économique Canada (DEC) via le Fonds d'aide en tourisme et de Tourisme Québec, ce programme innovateur combine l'accompagnement personnalisé sur une période de 18 mois et des formations en groupes.

## Objectifs de la démarche Shipeku

Rendre autonomes et résilientes les entreprises touristiques autochtones par des opérations – au quotidien – durables, fournissant ainsi des outils de gestion simples et adaptés à la réalité de chacun. e.

Maximiser les retombées positives dans la collectivité (culture, emplois, achat local, etc.).

Attirer et satisfaire des visiteurs exigeant des expériences réellement durables.

Diminuer les Gaz à Effets de Serre (GES) générés par l'entreprise et ses visiteurs; participer à la protection et à la régénérescence de la biodiversité locale et minimiser/annuler la pollution.

Positionner le tourisme autochtone au Québec comme un leader de la durabilité et de la résilience au Québec, au Canada et dans le monde.

## 4

## Les modalités de gestion et de fonctionnement

Le soutien professionnel est rendu disponible aux entreprises qui présenteront une demande de participation à l'initiative Shipeku en accord avec les conditions d'admissibilité, comme décrites dans le présent guide.

Un comité de suivi, chargé de sélectionner une quinzaine d'entreprises, est composé des représentants de TAQ et de consultants professionnels dédiés à ce parcours.

Le comité de suivi se réserve le droit de réviser le cadre de référence du programme, incluant les critères d'admissibilité et les conditions, sans préavis.

En cas de litige, le comité révisera le dossier concerné et rendra sa décision, celle-ci étant finale et sans appel.

Ce comité est composé de personnes possédant une expérience et des connaissances générales suffisantes pour évaluer l'admissibilité des entreprises intéressées par ce programme spécial.



# APPEL À CANDIDATURES

**La période d'appel à projets est du  
27 septembre au 14 octobre 2022.**

Les demandeurs doivent déposer leur dossier de demande de soutien financier au comité de sélection par l'entremise du formulaire fourni par TAQ et en y incluant les informations demandées, **au plus tard le vendredi 14 octobre 2022, 17 h à [pkanape@tourismeautochtone.com](mailto:pkanape@tourismeautochtone.com).**

Un accusé de réception vous sera fourni.

Une séance d'information en virtuel sur ce parcours sera offerte le **mercredi 12 octobre à 19 h** à toutes les organisations/entreprises intéressées.



## Règles d'attribution du programme

L'analyse des demandes de participation à ce programme commence par la vérification de conformité des critères d'admissibilité de l'organisation par le comité de sélection.

Ensuite, le comité de sélection doit vérifier l'intérêt de l'entreprise et de son.s.a dirigeant. e à participer activement dans cette démarche de 18 mois.

Puis, le comité de sélection procédera à l'analyse du dossier en remplissant une grille d'évaluation pondérée et en notant ses observations de nature qualitative, et préparera ses recommandations qu'il transférera à la direction de TAQ tout en tenant compte du nombre limité de places dans cette première cohorte.

L'admissibilité en soi n'accorde aucune garantie de financement de la démarche ni d'obligation de la part TAQ envers le demandeur ou la demanderesse.

## Caractéristiques de l'aide

Cet accompagnement personnalisé de 18 mois est essentiellement pris en charge par TAQ, donc gratuit pour les entreprises impliquées.

La valeur minimale par entreprise (un maximum de 3 employés/propriétaires par entreprise) de l'accompagnement et des formations offertes est de 15 000 \$ + les frais de déplacement et de séjour pour la formation de départ du 8 novembre 2022 à Wendake.

Pour chacune des entreprises, un minimum de 95 heures d'accompagnement personnalisé réparties sur 18 mois et de 24 heures de formation répartie en 5 formations distinctes sont anticipées.

Cet accompagnement vise à réaliser le parcours au complet en 7 étapes – celle d'une certification internationale reconnue étant optionnelle – pour chacune des entreprises, comme l'indique le graphique suivant :



## Pourquoi présenter une demande pour ce programme?

Il s'agit pour les entreprises qui seront sélectionnées d'une opportunité unique permettant ce qui suit :

- Changer le monde et son monde, une action à la fois;
- Accueillir des voyageurs qui voudront de plus en plus voyager (et payer) responsablement avec des entreprises qui prennent leur gestion durable au sérieux;
- Obtenir des parts de marché augmentées, devenant ainsi un leader de votre secteur;
- Être distribué sur le Web comme entreprise durable (Google Travel, Trip Advisor, Booking.com... qui exigent déjà une certification reconnue);
- Attirer ou conserver vos ressources humaines (les jeunes générations de travailleurs en tourisme voudront œuvrer dans des entreprises réellement durables);
- Obtenir une meilleure rentabilité par l'accès à des fonds publics (écoconditionnalité; écofiscalité);
- Pérenniser l'activité touristique dans votre destination;
- Offrir une meilleure expérience aux visiteurs;
- Réduire vos coûts;
- Vous doter d'une « licence sociale » d'opérer;
- Contribuer positivement dans vos relations avec la communauté.

## 8

## Critères d'admissibilité pour les demandeurs

### Entreprises admissibles

- **Organismes à but lucratif** (OBL) légalement constitués au Québec;
- **Organismes à but non lucratif** (OBNL) légalement constitués au Québec;
- **Coopératives** légalement constituées au Québec;
- **Communautés, organismes et Nations autochtones** reconnus ayant des activités commerciales qui sont du domaine des activités, des attractions, des services (hébergement, restauration, transport), des festivals et des événements à caractère touristique de toutes les régions du Québec.

### Ne sont **pas** admissibles :

- Entreprises sous la protection de la Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies ou de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité;
- Œuvres de bienfaisance;
- Les demandeurs qui, au cours des deux années précédant la demande d'aide financière, ont omis de respecter leurs obligations après avoir été dûment mis en demeure de le faire lors de l'attribution d'une aide financière antérieure;
- Entreprises en défaut de permis d'opération;
- Entreprises de services telles que les agences de voyages, agrégateurs, revendeurs, promoteurs, etc.;
- Compagnies de transport nolisé ou régulier qui ne présentent pas une activité à caractère touristique telle qu'une excursion, observation, etc.

## Lettre d'engagement

Toute demande de participation à ce programme devra, si acceptée par le comité de sélection, être suivie d'une lettre d'engagement signée de la part du propriétaire ou du gestionnaire de l'organisation confirmant la disponibilité à participer aux formations de groupe et à se commettre de dégager du temps avec sa conseillère en tourisme durable pour une période de 18 mois. Il s'agit d'une opportunité unique permettant de donner de la valeur à votre organisation et impacter positivement votre environnement direct et votre communauté.



## FAQ

### **Quand débute l'accompagnement et pour quelle durée?**

Le 8 novembre à Wendake avec 1 journée tous ensemble pour parler de la démarche et présenter l'équipe de 9 conseillers.ères en tourisme durable. Vous serez ensuite accompagnés par 1 conseillère durant 18 mois (fin : avril 2024).

### **Qu'est-ce que ça implique en temps et argent pour moi?**

Votre conseillère ira vous visiter à 2 reprises, mais l'accompagnement se fera surtout (95 heures) par téléphone, courriel ou visioconférence selon votre rythme et vos disponibilités. De plus, il y aura 4 formations de 4 heures en virtuel et 1 formation obligatoire de 8 heures le 8 novembre en présentiel à Wendake. Toute la démarche est gratuite pour vous, incluant les frais de déplacement et de séjour le 8 novembre 2022.

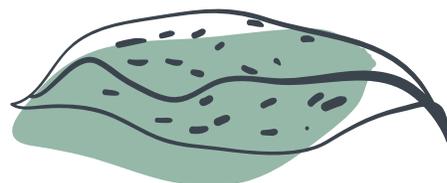
### **Peut-on être plusieurs de mon organisation à y participer?**

Dans une démarche structurée de développement durable, ça implique dès le départ de déterminer qui à l'interne dans l'organisation va prendre le leadership de se transformer durablement. Ce peut-être 1 personne ou un petit comité de

2 ou 3 personnes. La démarche de 18 mois se fera donc avec 1 personne ou votre comité actif en transition durable.

### **Est-ce que j'obtiens une certification à la fin?**

Si vous complétez le parcours de la transition durable en tourisme en 7 étapes, TAQ remettra une certification reconnaissant votre parcours réussi. Pour une certification touristique durable reconnue internationalement, elle est optionnelle, mais fortement recommandée. On en parlera ensemble le 8 novembre prochain pour déterminer votre intérêt à aller dans ce sens...



POUR VOUS INSCRIRE  
AVANT LA DATE LIMITE DU 14 OCTOBRE,  
REMP LISSEZ LE FORMULAIRE  
DE DEMANDE (1 PAGE).

Pour toute question, contactez :

Pierre Kanapé, conseiller en développement chez TAQ  
à [pkanape@tourismeautochtone.com](mailto:pkanape@tourismeautochtone.com) / 418 446-2870

Jean-Michel Perron, coordinateur du programme  
à [jmp@parconseils.ca](mailto:jmp@parconseils.ca) / 418 802-5191



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec



TOURISME  
AUTOCHTONE  
QUÉBEC

SHIPKUD  
E  
P  
H  
S