

# LES QUÉBÉCOIS ENVOIENT UN SIGNAL FORT AU TOURISME AUTOCHTONE

Un sondage Léger fait en janvier et février 2022 auprès de 2 002 personnes âgées de 18 ans et plus ayant voyagé au Québec au cours des cinq dernières années démontre, plus que jamais, que l'intérêt envers les communautés et le tourisme autochtones est fort.

**88 %** des Québécois ont une opinion favorable des communautés autochtones

**89 %** des Québécois démontrent un intérêt à pratiquer au moins une des activités autochtones proposées :

Les Québécois sont intéressés par :

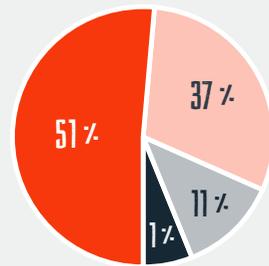


- L'histoire des peuples autochtones,
- Les traditions et le patrimoine des peuples autochtones,
- Les enjeux et réalités des peuples autochtones à l'heure actuelle,
- Le milieu culturel et artistique autochtone.

- Visite d'un musée, d'un centre d'interprétation ou d'un site traditionnel,
- Visite d'une boutique ou d'une exposition d'artisanat/d'art,
- Profiter d'un séjour en hébergement autochtone,
- Assister à un pow-wow, un festival, un événement ou un spectacle,
- Aventures ou excursions en nature,
- Activités de chasse et de pêche,
- Autre(s) activité(s) à caractère autochtone (fabrication d'œuvre, rituel traditionnel, contes et légendes, etc.).

**53 %** n'ont jamais pratiqué une activité touristique et culturelle autochtone au Québec par le passé.

Malgré l'intérêt, la méconnaissance de l'offre touristique et culturelle autochtone au Québec persiste



**Freins à la pratique d'une activité touristique et culturelle autochtone parmi les intéressés**

- 51 % faible connaissance
- 37 % aucune connaissance
- 11 % connaissance moyenne
- 1 % connaissance élevée

**88 %** DES RÉPONDANTS DISENT AVOIR UNE FAIBLE CONNAISSANCE, VOIRE AUCUNE CONNAISSANCE

- ▶ 45 % la méconnaissance de l'offre,
- ▶ 34 % l'accessibilité des expériences,
- ▶ 20 % le coût rattaché à la pratique.

## TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC EST MOTIVÉ PAR CES RÉSULTATS

Les résultats du sondage confirment, non seulement le potentiel attractif que pourrait avoir une offre touristique et culturelle à caractère autochtone, mais aussi le rôle majeur que doit jouer Tourisme Autochtone Québec (TAQ).

### À l'international...

Les visiteurs français (63 %) et allemands (47 %) sont les plus susceptibles de s'intéresser aux expériences touristiques autochtones. De plus, un visiteur international sur trois au Canada s'intéresse aux expériences touristiques autochtones (37 %).

*Destination Canada, 2019 Market Snapshots*



### LE RAPPROCHEMENT ENTRE LES PEUPLES EST L'AFFAIRE DE TOUS

Selon les répondants, le rapprochement entre les peuples autochtones et les Québécois non autochtones est l'affaire de tous, mais plus particulièrement des différents paliers gouvernementaux (83 %) et des communautés et organisations des peuples autochtones (75 %).



Pour plus d'information  
[tourismeautochtone.com](http://tourismeautochtone.com)  
[info@tourismeautochtone.com](mailto:info@tourismeautochtone.com)



# 3 SEGMENTS DE CLIENTÈLES À POTENTIEL ÉLEVÉ À TRÈS ÉLEVÉ



## LES CŒURS GRANDS OUVERTS

- ▶ Âge : surtout des 18 à 34 ans (49 %), mais aussi dans la tranche d'âge des 45-54 ans (23 %)
- ▶ Lorsqu'ils voyagent, ils le font surtout en couple (36 %) ou en famille (29 %).
- ▶ Ils accordent une importance particulière à la variété des activités culturelles (29 %), à l'accueil des habitants locaux (22 %) et au prestige de la destination (14 %).

### Intérêt marqué pour ces expériences touristiques autochtones :

- ▶ Aventure excursion en nature 99 %
- ▶ Séjour en hébergement 96 %
- ▶ Musée, centre et site traditionnel 91 %



## LES ASSOIFFÉS D'AVENTURES

- ▶ Âge : majoritairement des 18 à 44 ans (62 %, dont 40 % de 18-34 ans)
- ▶ Lorsqu'ils voyagent, ils le font surtout en couple (37 %) ou en famille (28 %).
- ▶ Ils souhaitent être dépaysés en découvrant une destination qu'ils n'ont jamais visitée auparavant.

### Intérêt marqué pour ces expériences touristiques autochtones :

- ▶ Aventure excursion en nature 100 %
- ▶ Musée, centre et site traditionnel 83 %
- ▶ Séjour en hébergement 82 %



## LES FÉRUS DE CULTURE

- ▶ Âge : majoritairement des 55 ans + (57 %)
- ▶ Lorsqu'ils voyagent, ils le font surtout en couple (46 %)
- ▶ Ils accordent une plus grande importance à la familiarité avec la destination (33 %), au caractère historique et patrimonial d'un lieu (27 %) et à la variété des activités culturelles offertes (25 %).

### Intérêt marqué pour ces expériences touristiques autochtones :

- ▶ Boutique, exposition d'art (isanat) 98 %
- ▶ Musée, centre et site traditionnel 91 %
- ▶ Pow-wow, festival et événement 75 %

# 3 CIRCUITS OPTIMAUX

## IMMERSION EN NATURE

- ▶ Aventure en nature (avec nuitée en hébergement touristique)
- ▶ Durée du séjour d'une ou deux nuitées
- ▶ En couple
- ▶ Avec possibilité de guide ET d'interaction avec les communautés autochtones

## RENCONTRE AVEC L'HISTOIRE ET LA CULTURE

- ▶ Visite d'un musée, centre d'interprétation ou site traditionnel autochtone ou visite d'une boutique ou d'une exposition d'art ou d'artisanat autochtone
- ▶ Excursion d'une journée, dans une communauté autochtone
- ▶ En couple
- ▶ Avec possibilité de guide ET d'interaction avec les communautés autochtones

## CÉLÉBRATION DES TRADITIONS

- ▶ Participation à un Pow-wow, un festival ou un événement traditionnel autochtone
- ▶ Court séjour d'une ou deux nuitées, dans une communauté autochtone
- ▶ Entre amis
- ▶ Avec possibilité de guide ET d'interaction avec les communautés autochtones