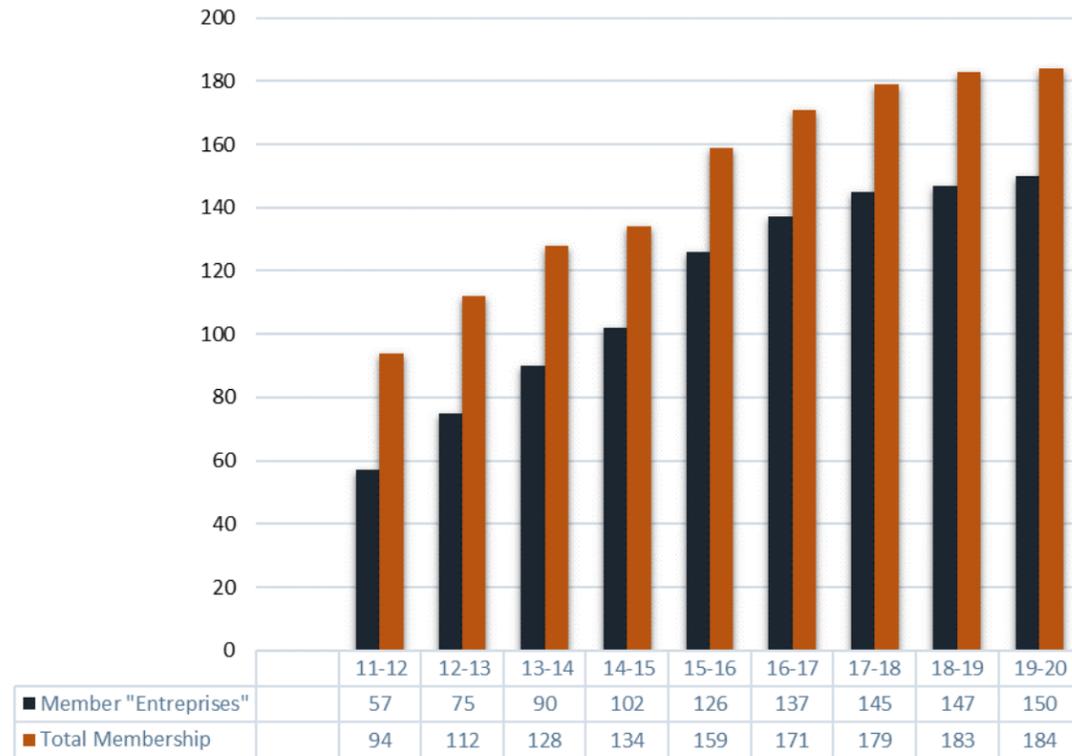


MISSION

Créé en 1991 sous le nom de Société Touristique Innu puis reconnu comme la Société touristique des Autochtones du Québec jusqu'à 2010, Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme qui représente plus de cent cinquante membres entreprises touristiques et conseils de bande des 11 Nations de la province. Notre mission est d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui défend leurs intérêts, stimule leur développement et leur offre une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques.

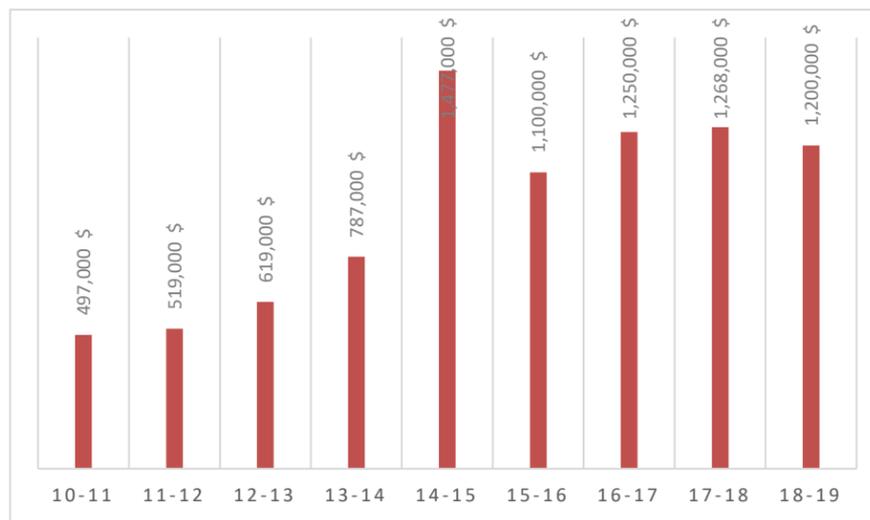
Tourisme Autochtone Québec est également reconnue, par voie de résolution, par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme interlocuteur privilégié de notre secteur.

CROISSANCE DE L'ATS



AUGMENTATION MAJEURE DU MEMBERSHIP ENTREPRISE DE 163 % DEPUIS 2011
17 des 21 RÉGIONS TOURISTIQUES AU QUÉBEC

AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DES REVENUS DE 142 % DEPUIS 2010



PARTENARIATS STRUCTURANTS AVEC L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

- Plan d'action commun en développement de l'offre AEQ-FPQ-TAQ
- Entente-cadre entre la SEPAQ et TAQ
- Entente de partenariat avec KÉROUL
- Entente de partenariat avec la Société du réseau Économusée®
- Entente avec le Réseau performance touristique avec MQQ
- Chronique touristique dans le journal économique de la CDEPNQL
- Chronique touristique mensuelle dans Innuvelle
- Partenariat national en tourisme autochtone via l'ATAC

+ PARTENARIATS ET ENTENTES DE COLLABORATION AVEC 12 ATR

IMPLICATIONS MARQUÉES

- ALLIANCE de l'industrie touristique du Québec *Conseil d'administration*
- ALLIANCE de l'industrie touristique du Québec *Comité d'influence*
- ARF-QUÉBEC *Conseil d'administration*
- Association touristique autochtone du Canada *Conseil d'administration*
- MQQ *Réseau performance touristique*
- WAPIKONI MOBILE *Conseil d'administration*

➔ 6 EMPLOYÉS PERMANENTS

NOS PRINCIPAUX AXES D'ACTION

EN DÉVELOPPEMENT

- Accompagnement des entrepreneurs selon leur stade de développement (processus de démarrage, expansion, diversification)
- Développement et mises à jour de nos données stratégiques
- Formation de la main-d'œuvre
- Sensibilisation et valorisation du développement touristique comme levier socioéconomique
- Soutien de la diversification, de l'amélioration et de la standardisation de l'offre
- Tournées de développement (Entreprises, ATR, SADC, chef d'escale, etc.)

EN COMMUNICATION ET MARKETING

- Communication des actions, meilleures pratiques d'affaires et bonification de la notoriété (tourismeautochtone.com, médias sociaux, infolettre)
- Édition annuelle du magazine touristique ORIGIN(E)
- Positionnement du tourisme autochtone dans les marchés touristiques nationaux et internationaux (Salons, foires et bourses commerciales)
- Promotion par des tournées de presse et de familiarisation auprès des tours opérateurs
- Stratégie intégrée de mise en marché -Alliance Nature
- Valorisation du tourisme distinctif (boîte culturelle, kiosque, etc.)

+ LA REPRÉSENTATION ET LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DES ENTREPRENEURS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



PORTRAIT DU TOURISME AUTOCHTONE AU QUÉBEC : STATISTIQUES ET CONSTATS

11 NATIONS | 55 COMMUNAUTÉS

- Stratégie clé du ministère du Tourisme
- Traditions autochtones : 1 des 14 expériences distinctives de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Priorité de Destination Canada et du gouvernement du Canada
- Le Québec autochtone est un leader du tourisme autochtone pancanadien
- Le tourisme autochtone contribue de manière significative, au renouvellement de l'offre, à la création d'emplois et de richesses, à la consolidation d'entreprises et au développement de toutes les régions de la province.

LE TOURISME AUTOCHTONE EN CHIFFRES	2011	2016
Nombre d'entreprises touristiques autochtones au Québec	154	223
Membres TAQ	37%	63%
Nombre de visiteurs annuels	816 700	1 160 000
Emplois générés	3 434	4 083
Chiffre d'affaires moyen des entrepreneurs	600 000	394 000
Impact économique	169 M\$	169 M\$

PROVENANCE DES TOURISTES	2011	2016
Québécois	51 %	64 %
Européens	18 %	19%
Américains	15 %	3 %
Canadiens hors Québec	8 %	9 %
Premières Nations	7 %	-
Autres	1 %	5%

PRINCIPALES DESTINATIONS CONCURRENTES

- L'Australie
- La Nouvelle-Zélande
- La Colombie-Britannique

TOURISME AUTOCHTONE INTERNATIONAL				
	Australie	NZ	CB	Québec
Population autochtone	200 000	660 000	130 000	110 000
Budget annuel d'opération 2013	440 000 (2014) <small>Tourism Western Australia</small>	1 500 000	2 200 000	787 000
Nombre d'entreprises répertoriées	85	300	178	154
Nombre de visites uniques	995 000	n/d	3 400 000	816 000

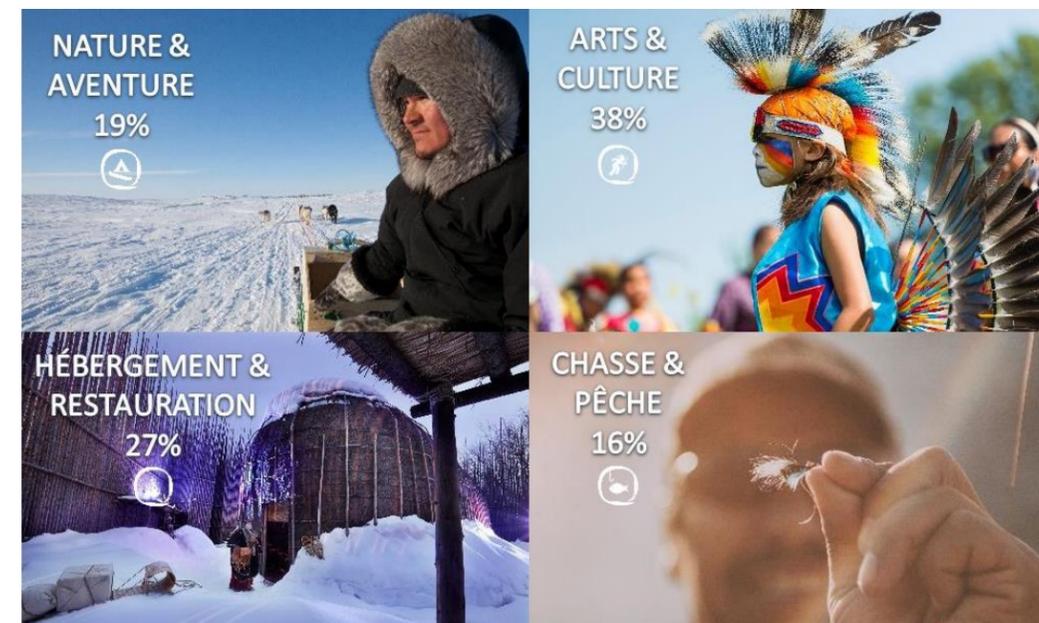
*Table de concertation en tourisme autochtone. 2014

LES FORCES

- Le tourisme comme levier socio-économique et identitaire
- Partie prenante et distinctive du rayonnement de la destination Québec dans le monde entier – correspond aux attentes de la clientèle
- Seul le Québec autochtone peut compter sur l'Europe franco comme marché prioritaire
- Une association nationale proactive – ATAC
- Une association provinciale reconnue et en action – TAQ
- L'authenticité de nos expériences
- Nos partenariats avec la société civile et autochtone

LES DÉFIS

- Assurer la complémentarité avec les offres québécoises
- Concurrencer les destinations à forte image de marque autochtone
- Produit authentique répondant aux standards internationaux
- Ressources humaines qualifiées, assidue et fiables
- Valorisation et sensibilisation des emplois liés au secteur
- Accès au financement traditionnel (non-saisissabilité)
- Développer l'esprit entrepreneurial
- Accessibilité en région



Les visiteurs français (63%) et allemands (47%) sont les plus susceptibles de s'intéresser aux expériences touristiques autochtones. Un visiteur international sur trois au Canada s'intéresse aux expériences touristiques autochtones (37%).

Destination Canada, 2019 Market Snapshots