



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC

ADHÉSION
2020-2021



© Mathieu Depuis

INFORMATIONS DES MEMBRES ET KIT MÉDIA

Chaque année, le Québec autochtone partage sa culture avec plus de **1,2 MILLION** de visiteurs et crée près de **3 500 EMPLOIS**, totalisant des retombées économiques de **169 M\$**.

FORMULAIRE D'ADHÉSION DES MEMBRES

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC
2020-2021

IDENTIFICATION

Nom de l'entreprise : _____

Représentant : _____ Fonction : _____

Courriel : _____

Autre personne-ressource : _____ Fonction : _____

Courriel : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Téléphone 1 : _____ Téléphone 2 : _____

Sans frais : _____

Courriel général : _____

Site web : _____

Considérant le nombre de magazines écoulés l'an dernier, combien de copies du magazine désirez-vous recevoir cette année? : _____

FRAIS D'ADHÉSION

COCHEZ	CATÉGORIES DE MEMBRE	TARIF	TPS	TVQ	TOTAL
<input type="checkbox"/>	Membre Actif Régulier	450,00 \$	22,50 \$	44,89 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Actif Pourvoirie	335,00 \$	16,75 \$	33,42 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Actif Événement	225,00 \$	11,25 \$	22,44 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Actif Artiste et Artisan	225,00 \$	11,25 \$	22,44 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Actif Auxiliaire	225,00 \$	11,25 \$	22,44 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Membre Associé	550,00 \$	27,50 \$	54,86 \$	_____
<input type="checkbox"/>	Membre Délégué	500,00 \$	25,00 \$	49,88 \$	_____

PAIEMENT

Ci-joint un chèque libellé à l'ordre de Tourisme Autochtone Québec

Utilisez ma carte de crédit (Visa MasterCard) Numéro de carte de crédit : _____

Date d'expiration : ____ / ____ / ____ Numéro de vérification (Numéro de trois chiffres imprimés au verso de votre carte) : _____

Si vous disposez d'une exemption de taxes, veuillez indiquer le total sans taxes et nous donner votre numéro de bande : _____ Merci!

Nom et courriel du responsable de la comptabilité : _____

PAR LA PRÉSENTE, JE M'ENGAGE À DEVENIR MEMBRE DE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} AVRIL 2020 JUSQU'AU 31 MARS 2021.

Signature _____ Date ____ / ____ / ____
J M A

**5 % DE RABAIS SI PAYÉ
PAR CARTE DE CRÉDIT
AVANT LE 17 JANVIER 2020**



© Luc Leclerc

MEMBERSHIP
2020-2021

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

IL EST TEMPS DE RENOUELER VOTRE ADHÉSION
AVEC TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC OU DE
DEVENIR OFFICIELLEMENT UN NOUVEAU MEMBRE
DE NOTRE ASSOCIATION!



**TOURISME
AUTOCHTONE**
QUÉBEC

Tourisme Autochtone Québec : Tout ce que vous devez savoir sur les services offerts en matière de développement, de marketing et de communication et sur les représentations effectuées par votre association touristique sectorielle.

Retrouvez également toutes les informations sur le magazine *ORIGIN(E)* 2020-2021, sur les outils de visibilité et de promotion que nous vous offrons et sur les placements publicitaires que vous pouvez faire pour mettre de l'avant votre expérience touristique autochtone.

1 ASSOCIATION

3 GRANDES CATÉGORIES DE MEMBRES

TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC

Créé en 1991 sous le nom de Société Touristique Innu, puis reconnu comme la *Société touristique des Autochtones du Québec* jusqu'à 2010, Tourisme Autochtone Québec est l'association touristique sectorielle reconnue par le ministère du Tourisme comme porte-parole officiel du tourisme autochtone et par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador comme l'interlocuteur privilégié en matière de tourisme autochtone. De plus, Tourisme Autochtone Québec est la plus ancienne des associations touristiques autochtones provinciales du pays.

Notre mission est de favoriser le développement et le positionnement de vos entreprises et produits et de défendre vos intérêts en tant qu'entrepreneur touristique autochtone. Nous représentons les intérêts politiques et économiques de plus de 150 membres entreprises touristiques autochtones, organisations et conseils de bande de toutes les nations autochtones de la province.

QUEL TYPE DE MEMBRES ÊTES-VOUS?

> MEMBRE ACTIF

Le membre actif participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par une majorité d'Autochtones.

Exemples : entrepreneur, festival, auberge, musée, boutique, etc.

Le membre actif se divise en cinq sous-catégories (régulier, pourvoirie, événement, artistes et artisans et auxiliaire).

Sous-catégorie du membre actif, le **membre auxiliaire** participe activement à la réalisation de la mission et aux objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit opérer une entreprise touristique ou une corporation, contrôlée et exploitée par des Autochtones. L'entreprise doit avoir été constituée il y a moins de deux ans.

> MEMBRE ASSOCIÉ

Le membre associé soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il est une entreprise ou un organisme non autochtone. Il s'intéresse aux objectifs et aux activités de Tourisme Autochtone Québec et il œuvre en amont ou en aval des activités des membres actifs.

Exemples : fournisseur de services, collaborateur, association touristique sectorielle, association touristique régionale, etc.

> MEMBRE DÉLÉGUÉ

Le membre délégué soutient la réalisation de la mission et les objectifs de Tourisme Autochtone Québec. Il doit être un conseil de bande ou un organisme autochtone autre que les entreprises touristiques et il doit démontrer un intérêt pour les activités de Tourisme Autochtone Québec.

Exemples : gouvernement, conseil de bande, agence de développement, société de développement économique, organisation autochtone, etc.

POURQUOI DEVENIR MEMBRE?

Être membre signifie contribuer au développement, à la mise en marché, à la promotion et à la commercialisation de l'expérience touristique autochtone du Québec. C'est faire partie de l'essor d'une industrie distinctive et complémentaire à la destination Québec. Cela permet de se positionner d'un point de vue local, provincial et international.

VOS PRIVILÈGES

DEVENIR MEMBRE DE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC, C'EST :

- > s'assurer d'une visibilité unique auprès des marchés touristiques;
- > participer à des campagnes promotionnelles novatrices et ciblées;
- > bénéficier des retombées économiques de nos actions;
- > bénéficier de la visibilité de nos nombreux outils et actions marketing et de développement des affaires;
- > développer des connaissances, des compétences et son savoir-faire;
- > développer votre offre touristique;
- > accroître votre réseau dans l'industrie provinciale, nationale et internationale;
- > avoir accès à des données, des études et de la formation;
- > obtenir des outils et des services-conseils peu importe le stade de développement de votre entreprise;
- > avoir accès à des services-conseils des plus professionnels;
- > pouvoir être accompagné dans toutes les étapes de développement et de promotion;
- > avoir accès et participer à des études améliorant nos connaissances stratégiques;
- > être membre de l'Association touristique autochtone du Canada.

POUR RENOUELER VOTRE MEMBERSHIP

avec **Tourisme Autochtone Québec** ou pour devenir officiellement un nouveau membre, veuillez remplir et nous retourner le formulaire d'adhésion des membres 2020-2021 à info@tourismeautochtone.com.



INDIGENOUS
TOURISM ASSOCIATION OF CANADA

ASSOCIATION TOURISTIQUE
AUTOCHTONE
DU CANADA

SOYEZ MEMBRE DE L'ATAC

Devenir membre actif de **Tourisme Autochtone Québec**, c'est aussi automatiquement être membre de votre association nationale, l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC). Recevez ainsi des services autant de votre association autochtone provinciale que nationale et profitez d'une commercialisation et d'une visibilité accrues. Une belle entente qui vous permet d'élever vos expériences et entreprises à un autre niveau! Pour tous les détails sur les privilèges et avantages entourant votre membership avec l'ATAC, dont la possibilité de faire partie de la liste des membres sur le site IndigenousTourism.ca et de figurer dans le *Guide des expériences touristiques autochtones*, visitez le site internet indigenoustourism.ca.

L'ATAC est l'organisation nationale de marketing de destinations pour le tourisme autochtone au Canada et représente les entreprises touristiques commercialisables autochtones de l'ensemble des provinces et territoires aux visiteurs du monde entier.

OFFRES MARKETING ET PUBLICITAIRES

ORIGIN(E)

LA SEULE PUBLICATION SPÉCIALISÉE EN TOURISME AUTOCHTONE QUI PRÉSENTE DU CONTENU POUR TOUTES LES ENTREPRISES MEMBRES, ET CE, PARTOUT DANS LE QUÉBEC AUTOCHTONE.

**ORIGIN(E) : LE MAGAZINE TOURISTIQUE
DU QUÉBEC AUTOCHTONE**
40 000 EXEMPLAIRES | 116 PAGES

Montrer toute la richesse du Québec autochtone et de ses 11 nations, c'est ce que propose chaque année le magazine ORIGIN(E).

D'expériences uniques à rencontres authentiques, le magazine *ORIGIN(E)* s'attache à refléter la diversité autochtone de toutes les régions du Québec : tout un monde de traditions et d'aventures, d'arts et de mémoire, tout un art qu'est celui de vivre au plus près de la nature... Autant d'héritages bien vivants qui sont partie intégrante du Québec contemporain.

À travers des sujets variés et une approche éditoriale privilégiant la qualité, le magazine *ORIGIN(E)* est à la fois un moyen de découvrir les différentes facettes de la culture autochtone et une invitation à vivre des expériences exclusives aux côtés des communautés autochtones. C'est dans cet esprit que le magazine *ORIGIN(E)* assure la promotion de chaque membre actif et de ses partenaires.

**Systematiquement,
chaque membre actif
bénéficie d'1/3 de page
dans sa section régionale
avec photos, descriptif
et coordonnées.**



LECTORAT ET DISTRIBUTION

Le magazine touristique du Québec autochtone est bilingue et est distribué **À 40 000 EXEMPLAIRES.**

Il est offert gratuitement aux touristes nationaux et internationaux dans tous les centres infotouristiques de Québec et de Montréal, dans le réseau d'accueil de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, ainsi que chez les membres et partenaires. Il est aussi distribué aux différents voyageurs, aux agences de voyages et aux multiplicateurs, dans les différents salons commerciaux et consommateurs nationaux et internationaux.

Le magazine touristique du Québec autochtone est également disponible en version magazine virtuel sur le site internet tourismeautochtone.com.

ÉCHÉANCIER

Réservation de l'espace membre actif*

Tiers de page offert avec l'adhésion 2020-2021 à Tourisme Autochtone Québec : 17 janvier 2020

Réservation de l'espace publicitaire

17 janvier 2020

Réception finale du matériel

Pour tous les membres et annonceurs : 24 janvier 2020

Publication du magazine et distribution : 16 mars 2020

- La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique des publicités;
- Formats acceptés : PDF haute résolution, InDesign ou EPS;
- Publicité bilingue recommandée.

**Aux membres actifs : un suivi sera effectué avec vous dès réception de l'adhésion pour valider, modifier et rédiger votre contenu magazine en collaboration avec TVA Publications Éditions sur mesure.*





© OVO

TARIFS ET FORMATS

COMBINEZ VOTRE TIERS DE PAGE DE VISIBILITÉ EN TANT QUE MEMBRE DE TOURISME AUTOCHTONE QUÉBEC AVEC UNE PUBLICITÉ OU UN PUBLIREPORTAGE DANS LE MAGAZINE AUX TARIFS SUIVANTS :

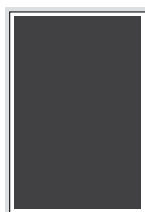
TARIFS POUR LES MEMBRES

FORMAT	TARIF
1 PAGE	2 600 \$
PAGE DOUBLE	4 000 \$
1/2 PAGE	1 650 \$
COUVERTURE C2	3 100 \$
COUVERTURE C4	5 000 \$
PUBLIREPORTAGE	3 300 \$ / page
1/3 PAGE	1 000 \$

TARIFS POUR LES NON-MEMBRES

FORMAT	TARIF
1 PAGE	3 300 \$
PAGE DOUBLE	5 000 \$
1/2 PAGE	2 500 \$
COUVERTURE C2	4 500 \$
PUBLIREPORTAGE	4 000 \$ / page
1/3 PAGE	1 900 \$

SPÉCIFICATIONS DES FORMATS



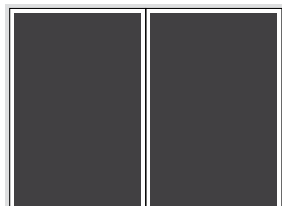
1 PAGE

- Coupe : 7,875 x 10,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po
- Marges perdues : 8,125 x 10,75 po



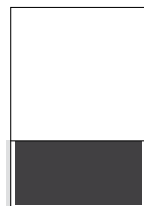
1/2 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 5,25 po
- Marge de sécurité : 7 x 4,875 po
- Marges perdues : 8,125 x 5,375 po



DOUBLE PAGE

- Coupe : 4 x 10,875 po
- Marge de sécurité : 7 x 9,75 po (par page)
- Marges perdues : 16 x 10,75 po



1/3 HORIZONTALE

- Coupe : 7,875 x 3,5 po
- Marge de sécurité : 7 x 3,25 po
- Marges perdues : 8,125 x 3,585 po

La marge de sécurité correspond à 3/8 po.

Les formats ci-dessus ont été calculés avec la marge de sécurité et le fond perdu d'un seul côté (gauche ou droite). Nous devons recevoir chacun de ces formats en versions page de gauche et page de droite. Annonces sans fond perdu : le format final correspond à la mesure de la surface de texte.



Augmentez votre visibilité avec du placement web.

TOURISMEAUTOCHTONE.COM

LA FORCE DU WEB

Notre site web, incluant votre fiche membre personnalisée, est l'outil idéal pour promouvoir votre entreprise auprès des visiteurs désirant vivre une expérience authentique, de qualité et distinctive sur le Québec autochtone. Adaptatif (*responsive design*), notre site permet une consultation sur toutes les plateformes en plus de vous offrir la possibilité d'ajouter une bannière publicitaire pour accentuer votre visibilité et votre rendement!

SECTION MEMBRE ET BOÎTE À OUTILS

- Contenu éditorial renouvelé et actualisé.
- Fiche personnalisée pour tous les membres actifs avec page dédiée.
- Nouvelles et contenus exclusifs pour tous les membres.
- Placement de vos forfaits en ligne.
- Recherche par région, par nation et par secteur d'activités.
- Section d'offres d'emplois et de formation à utiliser.

STATISTIQUES WEB 2018-2019

⇒ Un pic de **9 386 visites** en juin 2018.

⇒ Une fréquentation moyenne de **6 600 visites** par mois.

⇒ **Les internautes proviennent majoritairement du Canada, de la France et des États-Unis** (suivis par la Suisse, la Belgique, l'Italie, le Brésil, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Angleterre, etc.).

⇒ Plus de **79 000 visites** dans la dernière année.

⇒ **489 % d'augmentation** de visites depuis 2012.

⇒ Près de **65 000 utilisateurs** annuellement.

⇒ Plus de **165 000 pages vues** (en français à 74 %).



TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC
ABORIGINAL
TOURISM

Infolettre Newsletter

tourismeautochtone.com | quebecaboriginal.com

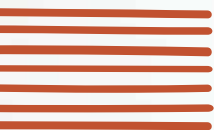
Credit photo : Mathias Dupuis

BULLETIN WEB

Bulletin électronique publié minimum six fois par an pour joindre les autres membres, des gens de l'industrie touristique autochtone, québécoise, canadienne et internationale, mais aussi pour joindre des visiteurs potentiels intéressés par l'expérience touristique autochtone!

Nous vous offrons la possibilité d'y diffuser une publicité ou même de faire un envoi spécifique sous forme de publipostage!

- > **Plus de 2 000 destinataires.**
- > **Information sur Tourisme Autochtone Québec.**
- > **Information sur les offres et nouvelles des membres.**





TARIFS

FORMAT	TARIF
BANNIÈRE WEB tourismeautochtone.com	65 \$ / mois (2 mois minimum) 500 \$ / année
PUBLICITÉ BULLETIN WEB	55 \$ par publication
PUBLIREPORTAGE BULLETIN WEB	100 \$ par publication

LES MÉDIAS SOCIAUX

Leur rôle n'est plus à défendre! Les médias sociaux et la mobilité jouent un rôle de plus en plus significatif sur la visibilité du tourisme autochtone! N'oubliez pas de nous donner vos différentes coordonnées web sur le formulaire d'adhésion afin que nous aussi, nous puissions vous suivre et partager vos bonnes nouvelles.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux et aidez-nous à les alimenter!



Facebook

- Plus de 8 500 mentions *J'aime* sur Facebook.
- Fans âgés entre 25 et 45 ans provenant principalement du Canada, de la France et des États-Unis.



Twitter

- Plus de 1 500 abonnés Twitter pour plus de 16 000 impressions annuelles.



Youtube

- 150 abonnés Youtube.
- 31 601 visionnements de la chaîne depuis le lancement, dont 5 500 de la vidéo *Kwe*, lancée le 11 septembre 2017.



Instagram

- Plus de 1 400 abonnés sur Instagram.



SALONS ET TOURNÉES



LES SALONS CONSOMMATEURS, FOIRES ET BOURSES COMMERCIALES

On le sait, la demande internationale pour le tourisme autochtone est en forte croissance! Tourisme Autochtone Québec sera une fois de plus actif dans les principaux salons d'Europe ainsi que dans les différentes foires et bourses commerciales, ici comme ailleurs, pour assurer votre positionnement et faire parler de nous. Chaque année, nous multiplions les contacts avec les consommateurs et professionnels du voyage pour vous.

LES TOURNÉES

Pour stimuler le développement des entreprises touristiques autochtones et pour en faire la promotion auprès des journalistes, nous veillons à organiser des tournées de presse dans plusieurs régions du Québec, et ce, en collaboration avec les différents bailleurs de fonds et partenaires stratégiques. Des tournées de familiarisation sont aussi réalisées avec des réceptifs, grossistes et tours opérateurs intéressés à découvrir davantage les installations et les produits offerts par les entreprises touristiques autochtones. Ces tournées sont l'occasion de promouvoir vos entreprises et de les positionner face à ces partenaires de commercialisation.



Tourisme Autochtone Québec
50, boul. Maurice-Bastien, local 510
Wendake (Québec) G0A 4V0
Canada

Téléphone : 418 843-5030
Télécopieur : 418 843-7164
Sans frais : 1 877 698-7827
info@tourismeautochtone.com

Personnes-ressources :
Mélissa Cloutier, adjointe administrative (mcloutier@tourismeautochtone.com), ou
Jason Picard-Binet, conseiller marketing (jpicard@tourismeautochtone.com).

CONTRAT D'ACHAT DE PUBLICITÉ

MAGAZINE TOURISTIQUE 2020-2021



ORIGIN(E)

Le magazine touristique de Québec autochtone

Nom de l'organisation : _____

Nom du responsable : _____ Fonction : _____

Courriel : _____

Autre personne-ressource : _____ Fonction : _____

Courriel : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Site web : _____

GRILLE TARIFAIRE (MEMBRES)

FORMAT	TARIF	TPS	TVQ	TOTAL	COCHEZ
1 page	2 600,00 \$	130,00 \$	259,35 \$	_____	<input type="checkbox"/>
1/2 page	1 650,00 \$	82,50 \$	164,59 \$	_____	<input type="checkbox"/>
1/3 page	1 000,00 \$	50,00 \$	99,75 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Couverture C2	3 100,00 \$	155,00 \$	309,23 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Double page	4 000,00 \$	200,00 \$	399,00 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Publireportage	3 300,00 \$	165,00 \$	329,18 \$	_____	<input type="checkbox"/>

GRILLE TARIFAIRE (NON-MEMBRES)

FORMAT	TARIF	TPS	TVQ	TOTAL	COCHEZ
1 page	3 300,00 \$	165,00 \$	329,18 \$	_____	<input type="checkbox"/>
1/2 page	2 500,00 \$	125,00 \$	249,38 \$	_____	<input type="checkbox"/>
1/3 page	1 900,00 \$	95,00 \$	189,53 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Couverture C2	4 500,00 \$	225,00 \$	448,88 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Double page	5 000,00 \$	250,00 \$	498,75 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Publireportage	4 000,00 \$	200,00 \$	399,00 \$	_____	<input type="checkbox"/>

AUTRES OPTIONS DE VISIBILITÉ

À LA CARTE	TYPE	TARIF	TPS	TVQ	TOTAL	COCHEZ
Bannière web tourismeautochtone.com	2 mois minimum	65 \$ / mois 500 \$ / années	3,25 \$ 25,00 \$	6,48 \$ 49,88 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Publicité bulletin électronique	1 espace	55 \$	2,75 \$	5,49 \$	_____	<input type="checkbox"/>
Publireportage bulletin électronique	1 texte	100 \$	5,00 \$	9,98 \$	_____	<input type="checkbox"/>

PAIEMENT

Si vous disposez d'une exemption de taxes, veuillez indiquer le total sans taxes et nous donner votre numéro de bande : _____ Merci!

Ci-joint un chèque libellé à l'ordre de Tourisme Autochtone Québec

Utilisez ma carte de crédit (Visa MasterCard) Numéro de carte de crédit : _____

Date d'expiration : ____ / ____ / ____ Numéro de vérification (Numéro de trois chiffres imprimés au verso de votre carte) : _____

Signature _____ Date ____ / ____ / ____
J M A

* La tarification n'inclut pas le coût de montage graphique de votre publicité. Nous acceptons les PDF haute résolution, InDesign ou EPS seulement. Nous vous suggérons fortement d'avoir une publicité bilingue.

**5 % DE RABAI SI PAYÉ
PAR CARTE DE CRÉDIT
AVANT LE 17 JANVIER 2020**